

THE LONDON^{1/-} for JULY



14
New Complete
Stories
and Articles

Umschlagentwürfe für die
Zeitschrift „London“

T O M P U R V I S



nationalen Gesichtspunkt aus gesehen ist Tom Purvis für uns ein typischer Repräsentant der englischen Reklamekunst. Der dramatische Appell seiner Bilder liegt nicht so sehr in der neuen künstlerischen Auffassung, sondern in der innerlichen Aktion. Es ist mehr die Idee, die den Effekt des Bildes mitbestimmt. Alle Kompositionen sind dramatisch stark bewegt. Neben der starken Bildgestaltung wirkt der geistige Gehalt immer vertiefend, und zwar vertiefend auch nach der reklametechnischen Seite hin. Die Handlung ist überzeugend vorgetragen, es entsteht gewissermaßen eine Verkaufsatmosphäre. Das trifft auf alles zu, was Tom Purvis gemacht hat, sowohl für die Plakate der Eisenbahngesellschaft wie für die Umschläge des „London Magazine“ ebenso, auch für seine Tageszeitungs-Inserate, von denen wir hier aus technischen Gründen keine zeigen konnten. Tom Purvis ist ein Meister der Reklamekunst.

H. K. Frenzel