

"Idiocy is out-of-date". Well, Depero's futurism is anything but idiocy, and when one regards his work minutely, one finds that it has a very powerful objective content. He is only possessed by measureless joy whenever he succeeds in discovering a new and unexpected vista of things, where he can behold and seize them from a new angle. It might seem that his works were too much given to the well-known amusement of revolutionary artists—"épater le bourgeois". But this is not the case; Depero is not in the least dangerous, one might almost say that he never has a concealed purpose—that is to say, he is quite unpoemical. Herein lies his strength and the consequentiality of his objectivity. He sets himself the question—why and wherefore?—before he begins work. This is his only purpose and in its service he puts his phantasy and his talent. He is perhaps the only artist of modern Italy, who has tried his hand in all branches and has met with the same success everywhere.

It is therefore comprehensible that in the case of such a personality as Depero one feels tempted to take a panoramic view of his entire work and is very regretful that the idea cannot be carried out for lack of space. We must devote ourselves to his activities in the sphere of advertising art. I must only beg space enough to describe the original get-up of the survey of his friend Depero's entire work published by Azari, the Italian airman and futurist. He has connected a number of loose pages by means of two impudent and obvious screws, combinations of nut and bolt made of aluminium; he calls the whole device the "Edizione Dinamo" a name well-suited to the versatile Depero.

If Depero's graphic work be regarded from a typographic standpoint, one discovers with genuine delight that it does not matter in the least if it should occur to Depero to stand

PLASTICA D'OGGI

3. FUTURISMO.

Nei futuristi si trovano due le vibrazioni pittoriche luminose dell'impressionismo, con l'anima e le antene plastiche dei cubisti, arricchite dal più abilissimo Irriero inventivo, sviluppate dall'espressione del movimento (dinamismo).

1. IMPRESSIONISMO.

Gli impressionisti diedero quadri, poesie e musica, di pura essenza armonica e luminosa, ma imprecisa e vaga, quasi fosforescente.

Il paesaggio divenne pittura sensoria, colore musicale; luce, luce, favolosa in libertà, che l'artista poté usare così come il musicista usa i suoni alla tastiera.

La visione esteriore si tramutò per gli impressionisti, attraverso l'esaltazione interiore in pittura-festa passionale e gioiosa.

Stoffe gialle, abiti rossi al sole giallissimo, prati viola al tramonto. La campagna un arcobaleno, le ombre del cielo, il cielo una meravigliosa ragnatela d'oro; gli alberi tremarono argentali all'alba ed ai mezzi sfogliorarono in aureole di madrepérola.

I torrenti, le piogge, i lumi accesi, i vetri divennero zampilli, spruzzi, malasce cromatiche di azzurri, rosa, gialli, solfini, lilla, rosa, il mare un caos di misteri colorati.

Luce e colore — il piacere

del colore, il colore fresco, il colore secco: la pittura fresca

la pittura che divenne finalmente sintonica, litrica.

2. CUBISMO.

Col trionfo della scuola impressionista, ambienti, personaggi, oggetti, avevano perduto sempre più la consistenza della forma e la precisione dei contorni. Si erano frammati ed erano avvolti in lontane e vicine abbaglianti e diafane vibrazioni cronistiche.

Tale esasperazione pittorica provocò una reazione, un ritorno alla cosa perduta: la forma. Il cubismo, giovane e genialissimo, ritorno alla solidità, allo spazio prospettico. Il paesaggio divenne basso ed oscuro, le prospettive schematiche e riassunitive, notturne. Campane, abitati, ritratti e figure non più fastidiosamente impressionati e scipate realistici, ma regalati nei loro ritmi sinetici, con poche linee e piani, precise e fatti.

Fu una scrittura geometrica di chiar-

scuro, blocchi pesanti, comici,

di montagne copate, case e

ville chiare con ombrine triste-

Typographische
Komposition

FORTUNATO DE PERO

Typographic
Composition