

# MARKEN UND ZEICHEN



Herausgegeben

im Auftrage der Landesgruppe Rhein-Main  
des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker

Tausendmal abgeändert in ihrer Form, in stets neuer Anpassung an den Wandel ihrer Bestimmung, dient die Marke dem Menschen in jedem Zeitalter, seit sie vor Jahrtausenden als das erste Symbol ewiger Kräfte geschaffen wurde. Ihre Kraft, dem Menschen ein Gleichnis zu sein von ewig schöpferischem Willen, hat die Marke bis zu unseren Tagen in steter Verjüngung erhalten. Erst allmählich wurde sie von dem Menschen auch dem Bedürfnis des täglichen Lebens dienstbar gemacht. Fabrikmarke und Warenzeichen sind in unserer Zeit eine wirtschaftliche Notwendigkeit, dienen sie doch in der verwirrenden Flut der merkantilen Erzeugnisse dazu, in knapper, einprägsamer Form die Waren nach Herkunft und Qualität von Gleichartigem zu trennen. Rasch und erregt ist heute das Tempo des wirtschaftlichen Lebens und läßt auch dem Einzelnen nicht Zeit, sich mit langen Erklärungen gleichartiger Dinge zu beschäftigen. Die Marke redet hier die Sprache unserer Zeit. Die Volkstümlichkeit weltbekannter Marken beweist uns die Richtigkeit dieser kaufmännischen Überlegung. Ist es nicht ein neuer Beweis für die Lebendigkeit der Kunst unserer Tage, daß gerade unsere Formensprache mit ihrem Willen zu abstrakter, symbolischer Darstellung den fast verlorenen Sinn für die Prägung neuer Marken wieder gefunden hat? Es gehört eine besondere Eignung dazu, eine gute Marke zu schaffen, denn nicht jedem ist es gemäß, den Kern eines Gedankens in wenigen zeichenhaften Strichen zu kristallisieren. Wir sehen denn auch, daß nur in den Zeiten, die von einem starken inneren Erleben durchflutet waren, neue Marken von starker Wirkung geprägt wurden.

In einer einmaligen, nummerierten Auflage von 500 Exemplaren im Mehrfarbendruck hergestellt. Gebunden als Blockbuch, Preis 3,- M.

VERLAG VON R·TH·HAUSER & CO.  
FRANKFURT A·M·BLÜCHERSTR·22

H E I N R I C H J O S T

Innenplakat aus der „Futura“ der Bauerschen Gießerei  
Poster of the Bauer Foundry's "Futura"

51