

*Bitte:*

# *EINE LUPE*

Haben Sie ein Vergrößerungsglas zur Hand? Dann machen Sie sich bitte die Mühe, den auf der Vorderseite dieses Blattes aufgeklebten Prospekt einmal recht kritisch unter die Lupe zu nehmen. Sehen Sie die weichen Übergänge der Farben? Die haargenauen Passer? Die gleichmäßige Tiefe des vollen Tons? A. Molling & Comp. – so hieß es auf der vorjährigen Reklameschau – drucken für die Anspruchsvollen! Für viele bekannte Markenartikel, die Sie selber tagtäglich verbrauchen, liefern wir Packungen und Werbemittel aller Art. Geben Sie uns bitte einmal Gelegenheit, Preise zu nennen und Ihnen weitere Druckmuster zuzustellen. Das überzeugt am besten! Hier haben Sie die Spezialgebiete, die uns besonders liegen:

*Prospekte \* Broschüren \* Kataloge  
Plakate \* Etiketten \* Packungen  
Faltschachteln \* Verkaufskästen*

**A. MOLLING & COMP.**

KOMMANDIT-GESELLSCHAFT

**HANNOVER**