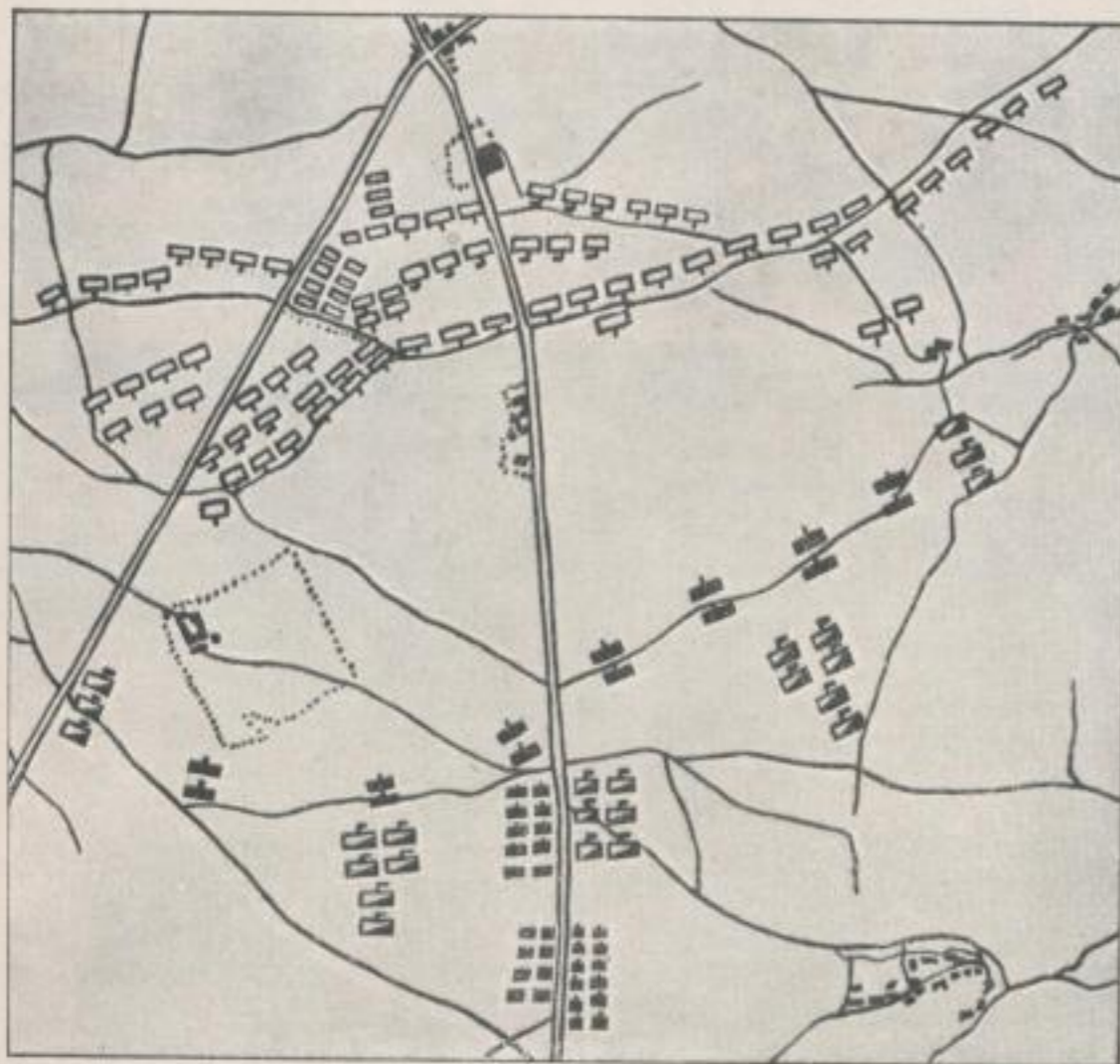


PLANEN



●
Planen bedeutet:

jegliche Verschwendung

in Ihrer Propaganda

ausschalten
●

Sie sollten uns planen lassen! Steht das erste Inserat einer durch uns lancierten Propagandakampagne in der Zeitung, so hat es zehn und noch mehr Stadien von Untersuchung und Vorprüfung der Materie, Erfindung, Erprobung, Auswahl und Festigung der Idee, Fixierung und Zuschnitt der Insertionsräume, Vorbereitung und Ausführung unterstützender Propaganda-Operationen absolviert.

Das nennt man Planung. Subtile Pionierarbeit! Wir kennen ihre Methodik. Wir wissen, wie sie gestaltet werden muß, um erfolgreich gestaltet zu werden. Propaganda ohne Planung ist Scharlatanismus mit der Erfolgsquote des Scharlatanismus. Propaganda auf der Basis kristallklarer Planung ist praktische Wissenschaft. Unser Mitarbeiterstab handelt allein nach ihren Erkenntnissen. Vertrauen Sie der simplen Weisheit, daß 50 Spezialisten — 50 Vorratskammern, voll von der Kenntnis und der Routine schöpferischer Reklamegestaltung — kompetenter sind als einer, drei oder zehn.

CRAWFORDS

REKLAME AGENTUR G. M. B. H.

in Verbindung mit

PROF. H. K. FRENZEL

BERLIN W 35 / POTSDAMER STRASSE 111

LONDON / 233 High Holborn London WCI

PARIS / 9 Rue Auber / Paris (IXe)