

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROFESSOR H. K. FRENZEL • EDITOR

Siebenter Jahrgang Seventh Volume, No. 5

- Traug. Schalcher: Ein Gespräch mit Tommi Parzinger
A Talk with Tommi Parzinger
- H. K. Frenzel: Austin Cooper
" Eugen Julius Schmid
" Berlin und sein Zeichen
Berlin and its "Trade-Mark"
" Der Graphiker Cyliax und Gebr. Fretz A.-G.,
Zürich
The Commercial Artist Cyliax and Gebr. Fretz
A.-G., Zurich
" Eigenreklame amerikanischer Reklameagenturen
How American Advertising Agencies advertise
themselves
" Niethammer—Mostert
" Lili Réthi
" Das Plakat für die Kampfspiele in Breslau
" Helmut Krommer
- Dr. Walter Puttkammer: Wohnungen und Haushaltungen im Deutschen
Reich
- Franz Blei: Reklame in der „Berliner Illustrierten“
Advertising in the "Berliner Illustrierte"
- Robert Chambré: Unwahrheiten in der Kinoreklame
- Dr. F. Eckhardt: Propaganda für kulturelle Dinge
- Traug. Schalcher: Das Buch als Anzeigenträger
- A. Dombrowsky: Die werbende Ladenfront
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 80

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-
jährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$ Seite 400 Rm., $\frac{1}{3}$ Seite 225 Rm., $\frac{1}{4}$ Seite
120 Rm. Stellenmarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Canada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100 812

