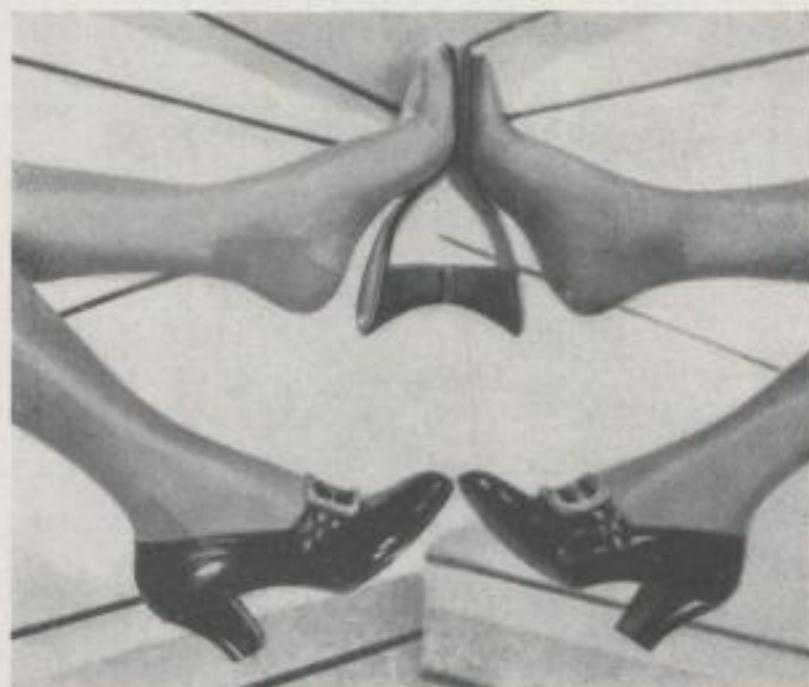




An illustration that expresses a whole volume of selling points. This is the pictorial representation of "The Singing Shave"—an Interrupting Idea conceived and executed for the American Safety Razor Corporation by the Federal Advertising Agency, Inc., of 6 East 39th Street, New York.

Eine Illustration, die unter dem Gesichtspunkt der Verkaufsmöglichkeiten Bände spricht. Es ist die bildliche Wiedergabe des "The Singing Shave") — eine bemerkenswerte Idee, erdacht und ausgeführt für die American Safety Razor Corporation durch die Federal Advertising Agency, Inc., of 6 East 39th Street, New York.

\*) "The Singing Shave" in Anlehnung an "The Singing Fool".



Der Matrixschuh besitzt einen Stil, dem ein Merkmal besonderer Bequemlichkeit eigen ist. Seine Sohle ist so geformt, daß sie sich den Linien und Formen des natürlichen Fußes anpaßt. Diese Tatsache wird ausgedrückt durch die Phrase: „Ihr Fußabdruck in Leder“ — eine auffallende Idee, die geeignet ist, Darlegungen beim Verkauf zu verstärken. Eigenartige Photos illustrieren die Phrase und zeigen den Stil der Reklame. Vorbereitet für die E. F. Reed & Co. von der Federal Advertising Agency, Inc., 6 East 39th Street, New York.

**T**he Matrix Shoe is a stylish shoe with a comfort feature. Its sole is moulded to fit the curves and arches of the natural foot. This fact is expressed by the phrase "your footprint in leather" — an Interrupting Idea which enforces demonstration by salesmanship. Interrupting photographs illustrate the phrase and suggest the style, in advertising prepared for E. P. Reed & Co., by the Federal Advertising Agency, Inc., 6 East 39th Street, New York.