



Not just because you're a handsome magazine, admirably illustrated and printed—and engagingly written—but better than that, because you point what happens to be the greatest of all lessons in advertising.

You have taken what are sometimes called "prosaic business" and "sordid industry"—you have viewed them with imagination, insight, and a sense of beauty—and behold, we thrill at the prospect you lay before us. No longer is business a column of figures, or work a daily grind. Here is epic enterprise, a panorama of romance, adventure, conquest—with beauty in factories and derricks.

What you, Fortune, are doing for business, advertising should do for the products of business. Planned with insight, executed with inspiration, advertising can make dull, prosaic products as alive and thrilling as you have made the spectacle of business.

There is a trade advertising that does this—and much that does not.

You may have sprung from a survey, Fortune, which showed that the world needed a "luxurious" magazine of business. But it wasn't this survey, and it isn't your luxury, that makes you what you are.

It's the transforming touch you've brought to dry facts that has won you public welcome. A toast to you! You're a happy example of the publisher's art—and a pertinent point to a moral.

Young & Rubicam, Incorporated, Advertising, New York, Philadelphia.
Serving the following clients: The Black Flag Company, The Borden Company, Edward G. Budd Manufacturing Co. and Budd Wheel Company, Columbia Phonograph Company, Inc., Devoe & Reynolds Co., Inc., Fels & Co., General Foods Corporation, International Silver Company, Johnson and Johnson, The Norwich Pharmacal Company, Pennsylvania Grade Crude Oil Association, Quaker State Oil Refining Co., Reo Motor Car Company, Rolls-Royce of America, Inc., A. G. Spalding & Bros.



Dein Wohl Fortune!

Nicht weil Du eine schöne Zeitschrift bist, wunderbar illustriert und gedruckt und interessant geschrieben, sondern mehr als das, weil Du die größte aller Lehren in der Reklame aufzeigst.

Du hast, was man bisweilen „prosaisches Geschäft“ und „schmutziges Gewerbe“ nennt angepackt — Du hast jene Begriffe mit Phantasie, Beobachtungsgabe und mit einem Gefühl für Schönheit untersucht, und siehe da, wir erschauern beim Anblick der Seiten, die Du vor uns legst. Geschäft ist nicht mehr eine Reihe von Ziffern, noch Arbeit eine tägliche Mühle. Hier finden wir heldenhaften Unternehmungsgeist, ein Panorama von Romantik, Abenteuer, Sieg gepaart mit etwas, das Fabriken und Krane schön erscheinen läßt.

Was Du, Fortune, für das Geschäftsleben tust, sollte Reklame für die Erzeugnisse des Geschäfts tun. Mit Scharfsinn vorbereitet, mit Begeisterung ausgeführt, vermag Reklame langweilige prosaische Waren so lebendig und erregend zu gestalten, wie Du das Schauspiel geschäftlichen Vorgangs schilderst.

Es gibt wenig Reklame, die das tut — und gar manche, die es nicht tut.

Möglich, daß Du, Fortune, Deine Entstehung einer Übersicht verdankst, die zeigte, daß die Welt eine luxuriöse Geschäftszeitschrift braucht. Aber weder jene Übersicht, noch Deine luxuriöse Aufmachung machen das aus Dir, was Du wirklich bist.

Es ist die umgestaltende Einwirkung, die Du trocknen Tatsachen gegenüber ausübst, und die Dir eine so begeisterte Aufnahme in der Öffentlichkeit bereitet hat.

Dein Wohl, Du bist ein glückliches Beispiel verlegerischer Kunst und ein zweckdienlicher Hinweis auf eine Nutzenanwendung.

Young & Rubicam, Inc., Advertising, New York, Philadelphia.

Wir bedienen die folgenden Firmen: The Black Flag Company, The Borden Company, Edward G. Budd Manufacturing Co. and Budd Wheel Company, Columbia Phonograph Company, Inc., Devoe & Reynolds Co., Inc., Fels & Co., General Foods Corporation, International Silver Company, Johnson and Johnson, The Norwich Pharmacal Company, Pennsylvania Grade Crude Oil Association, Quaker State Oil Refining Co., Reo Motor Car Company, Rolls-Royce of America, Inc., A. G. Spalding & Bros.

Daumen nach unten

Dies gefällt uns am besten

Von dem, was unsere Kunden angenehmes über uns sagen, mögen wir diesen Ausspruch am liebsten:

„Zurückweisungen besorgen Young & Rubicam allein. Sie überlegen einen Reklamefeldzug oder ein Inserat nach allen Seiten, bevor sie es zwecks Zustimmung vorlegen.“

Young & Rubicam Incorporated Advertising New-York, Philadelphia

Wir bedienen folgende Kunden: The Black Flag Company, The Borden Company, Edward G. Budd Manufacturing Co. and Budd Wheel Company, Columbia Phonograph Company, Inc., Devoe & Reynolds Co., Inc., Fels & Co., General Foods Corporation, International Silver Company, Johnson and Johnson, The Norwich Pharmacal Company, Pennsylvania Grade Crude Oil Association, Quaker State Oil Refining Co., Reo Motor Car Company, Rolls-Royce of America, Inc., A. G. Spalding & Bros.

Daumen nach oben

THUMBS DOWN



THIS PLEASES US MOST

Of the pleasant things said about us by our clients, we like this best:

“Young & Rubicam do their own rejecting. They think all around an advertising plan or an advertisement before they present it for approval.”

YOUNG & RUBICAM
INCORPORATED - ADVERTISING
NEW YORK - PHILADELPHIA

Serving the following clients: The Black Flag Company, The Borden Company, Edward G. Budd Manufacturing Co. and Budd Wheel Company, Columbia Phonograph Company, Inc., Devoe & Reynolds Co., Inc., Fels & Co., General Foods Corporation, International Silver Company, Johnson and Johnson, The Norwich Pharmacal Company, Pennsylvania Grade Crude Oil Association, Quaker State Oil Refining Co., Reo Motor Car Company, Rolls-Royce of America, Inc., A. G. Spalding & Bros.

THUMBS UP

