

Advertisers

The Blackman Company
Advertising · 122 EAST 42nd NEW YORK
 MAGAZINE · NEWSPAPER · OUTDOOR · STREET CAR · RADIO

Inserenten

mit denen

wir arbeiten

The Blackmann Company, Advertising
 122 East 42nd New York

Magazine, Newspaper, Outdoor, Streetcar, Radio

A propos Nettoverdienste!

Presbrey-Nachrichten, die im Jahre 1929 unter dieser Überschrift erschienen und Zahlen sowie Tatsachenmaterial über den Wirtschaftsverkehr brachten, wurden von Zeitungen zitiert, ferner von Marktanalytikern sowie von Rednern bei Zusammenkünften, die Verkaufsfragen gewidmet waren und schließlich von Hauszeitschriften der Geschäftshäuser. Verschiedene Nachrichten wurden von Banken und anderen Finanzhäusern abgedruckt, für deren Kommentare bezüglich der heimischen Tendenzen in ihrer wirtschaftlichen und konjunkturellen Bedeutung. Führende Fabrikanten verlangten die Inserate als Drucksache und der Reklamechef einer großen Gesellschaft benutzte sie als tatsachenreiche Kopie für die Instruktion seiner Angestellten. Leitende Angestellte, die im Rahmen jener Anzeigen weitere Informationen suchten, fanden bereitwillige Unterstützung unserer Abteilung für Wirtschaftsforschung. Während des ganzen Jahres erreichten uns von einer eindrucksvollen Reihe von Städten Briefe, Telegramme und Telephonanrufe, die uns persönliche Hilfe bei Untersuchungen anboten oder Anregungen zur Diskussion neuer Probleme gaben. Alles dies ermutigt uns, jene Serie im Jahre 1930 fortzusetzen, wobei wir unseren aufrichtigen Dank sagen für das Interesse und die freundliche Wertschätzung, die uns stets entgegengebracht wurde. Drucksachen der 1929^{er} Serie sind noch vorhanden und können auf Wunsch zugesandt werden. Diese Organisation mit ihren weithin verbreiteten Erleichterungen für die Studien des Marktes setzt die Inserentin in Stand ihren Absatz auf der Grundlage von Zahlen- und Tatsachenmaterial zu vergrößern

Frank Presbrey Company, 247 Park Avenue, New York
 Advertising



PRESBREY messages appearing under this heading during 1929, on the Figure-Facts of merchandising, were quoted by newspapers, market analysts, sales convention speakers and commercial house organs. . . . Several were reprinted by banks and other financial institutions for their comments on national trends, and the economic and sales influences underlying them. . . . Representative manufacturers have asked for the advertisements in folder form, and the Advertising Manager of one large corporation has used them as models of faithful copy for the instruction of his staff. . . . Executives seeking additional information along the lines of these advertisements, have had the ready cooperation of our Business Research Department. . . . During the year letters, telegrams and telephone messages from an impressive range of cities, have offered personal investigative help or suggested new problems for discussion. . . . All of which inspires us to continue the series in 1930, with our sincere thanks for the interest and friendly appreciation already shown. . . . Folders of the 1929 series are still available, and will be mailed on request.

With nation-wide facilities for market study, this organization enables advertisers to build better sales on the figure-facts of business.



[9]