

GREILING



KOLIBRI

WALTER

UND SEINE INSERATE FÜR DIE ZIGARETTENFABRIK GREILING

Das Bestreben vieler Markenartikelfabrikanten, ihren Reklamemaßnahmen schon durch die Gleichheit der äußeren Bildgestaltung einen besonderen Erinnerungswert zu geben, ist bei der Zigarettenfabrik Greiling in Dresden sehr gut gelungen. Sie verpflichtete den Graphiker Walter Spiegel für sich, und er schuf eine interessante und überzeugende Inseratenreihe, die überall stärkste Beachtung gefunden hat.

H. K. Frenzel

GREILING



TYP 5

In Amerika gibt es nur wenige Standard-Marken; diese sind aber so preiswert und so gut im Geschmack, daß sie von allen Bevölkerungsschichten ausnahmslos, ob arm ob reich, geraucht werden. Greiling Typ 5 ist in wenigen Wochen zur deutschen Standard-Marke geworden. Durch ihre mit größter Sorgfalt ausgewählten und gemischten Tabake hat diese Zigarette nach kurzer Zeit bei Millionen Rauchern Begeisterung hervorgerufen. Besonders gerühmt wird an ihr der außerordentlich milde Geschmack und das ges. gesch. Edelweiß-Mundstück. Es ist erstaunlich, wie günstig dieses Mundstück den Geschmack beeinflusst. Keine Zigarettenfabrik in Deutschland kann diese Zigarette nachahmen

Sonntags raucht man die Zigarette, die sich in 2 Monaten den Markt eroberte, weil ihre hohe Qualität jeden Raucher überraschte. Es lohnt sich wirklich, 5¢ anzulegen für

SERVUS