



REGATTA

SPIEGEL

AND HIS ADVERTISEMENTS FOR THE GREILING CIGARETTE FACTORY

Many manufacturers of patent articles seek to impress their wares upon the customer by a certain uniformity in their scheme of illustration. This method has been employed with particular success by the cigarette firm of Greiling in Dresden. They engaged the services of graphic artist Walter Spiegel, and he designed an interesting and convincing series of advertisements which have created considerable notice and met with universal approval.

Translated by E. T. Scheffauer



Typ 5, ein ungewöhnlicher Zigarettenname. Er wird verständlich, wenn man weiß, daß mit dieser Zigarette eine ganz neue Art, ein ganz neuer Typ geschaffen wurde. Typ 5 ist die Standard-Marke, d. h., das musterartige Tabakmischungs-Produkt. Durch die eigenartige Tabakmischung in Verbindung mit dem neuen gesch. Edelweiß-Mundstück ist ein so mildes, reines Tabakaroma erreicht worden, wie man es bisher nicht für möglich hielt. Kein Raucher kann sich länger diesen Vorzügen verschließen.

In 2 Monaten nach Erscheinen den Markt zu beherrschen, ist ein Erfolg, der in der Zigaretten-Geschichte seinesgleichen sucht. Was spräche überzeugender als diese Tatsache für die Qualität der neuen

SERVVUS