

R E S O L U T I O N D E S

GEBRAUCHSGRAPHIK im Dienste der Wirtschaft ist nicht Kunst um der Kunst willen, sondern sie hat die Aufgabe, alles bewußt optisch Wahrnehmbare zu vertiefen. Die neuere Wissenschaft hat nachgewiesen, daß 80 Proz. aller Sinneseindrücke Eindrücke des Auges sind. Allein aus dieser Tatsache ergibt sich klar die große Aufgabe der bildlichen Gestaltung in jeder Werbung. Nichts sonst ist in der Lage, so schnell und sicher zu informieren als das Bild. Das Empfinden aller Menschen strebt über die reine Bedürfnisbefriedigung hinaus zum ästhetisch Künstlerischen. Und aus diesem Streben heraus wurde zu allen Zeiten die Kultur der Menschheit geboren, die Kunst mit den Bedürfnissen des Lebens verbunden. Gerade in den Zeiten wirtschaftlicher Depression ist es von allergrößter Wichtigkeit auf diese Zusammenhänge zwischen Kunst und Leben hinzuweisen, denn der Glaube, daß die Wirkungen der Kunst nur in den Perioden der wirtschaftlichen und kulturellen Höhepunkte wirken können, ist ein Trugschluß, der durch die Vergangenheit und die