

BUNDESTAGES 1930

Gegenwart von jedem ernstem Beobachter widerlegt wird. Wir, die ausübenden Künstler auf dem Gebiete der Werbung, sind deshalb der unerschütterlichen Überzeugung, daß noch selten eine Zeit unsere Hilfe so dringend braucht wie die gegenwärtige; in den Zeiten wirtschaftlichen Niederganges muß jede werbende Maßnahme zur höchsten Wirkung gesteigert werden. Jeder Verzicht auf unsere Mithilfe führt zur Banalisierung der Reklame. Die Ausschaltung des geschulten Werbegraphikers führt nicht zu Ersparnissen, sondern gefährdet die gesamte Werbung.

Wir, die Mitglieder des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker, sind uns der hohen wirtschaftlichen Verantwortung voll bewußt. Wir sind aber auch der Überzeugung, daß niemand anders als wir durch unser Studium, durch unsere Zusammenarbeit mit allen Wirtschaftszweigen und durch unsere künstlerische Gestaltungsgabe in der Lage sind, werbende Gedanken selbständig gestaltend zu formen, im Ausdruck zu vertiefen und ihre Werbewirkung zu sichern.