

# GRAPHIKER UND MALER

## COMMERCIAL-ARTISTS AND PAINTERS

DEN Graphiker erkennt man am besten in der Reklame. Die Reklame verlangt bei jedem neuen Auftrag neue Anpassung. Die Reklame ist so par excellence das aktive Feld der angewandten Kunst. Gebrauchs-Graphik! Der Gebrauch verlangt die größte Wandlungsfähigkeit des Künstlers, dessen Beherrschung der Materie sich von der des Malers nicht unterscheidet. Er muß sich auch immer wieder künstlerisch neu orientieren. Farben, Flächen, Lebendigkeit, Ruhe, Spiel, Ernst, Dekoration, Stil, Wirkung, Linie, Bogen, Komposition, Eigenart, Schriftung, Zeichnung, Kraft, Feinheit, Reiz und Betonung wollen schöpferisch vom Graphiker behandelt sein, meisterlich im Handwerklichen, gewandt im Stilisieren, begabt in der Fantasie, kurz: die Graphik fordert von ihrem Großgebiet Reklame aus betrachtet eine lebendige Wiedergabe der heutigen Wirtschaftsimpulse. Dieses wäre in Bausch und Bogen gesehen das, was der Graphiker zu leisten hat.

Aus welchen Quellen schöpft der Graphiker nun? Aus den gleichen wie der Maler? Ja — und Nein. Schöpferisch müssen beide sein, sonst wären sie Handwerker, keine Künstler. Beide auch wollen wirken . . . .

Hier nun trennen sich die Meinungen schon. Beide Künstler schaffen, wirken aus dem Schöpferischen, aus dem Persönlichen heraus. Geben wir ihnen die Aufgabe, eine Lokomotive zu zeichnen, zu malen. Beide sehen in demselben Gegenstand etwas gleiches, nämlich den Gegenstand der Kunst, künstlerische Darstellung. Beide legen unbedingt Persönliches in ihre Arbeit, in ihre Darstellung hinein. Während die einen nun sagen, der Maler male seine Persönlichkeit, sein Selbst, sein Ich in erster Linie und setzt das Inhaltliche, das Wesenhafte der Lokomotive hinten an und vom Graphiker, er ließe die Lokomotive in erster Linie sprechen und setze seine Persönlichkeit hinten an, unterscheiden andere diese beiden Darsteller derart, daß sie im Graphiker den bevorzugten Handwerker, im Maler den bevorzugten Künstler sehen, oder sehen wollen.

Beide Werturteile nähern sich Begriffsurteilen. Beide sind falsch. Zum ersten haben Graphiker

THE black and white artist manifests himself most surely as an advertising artist. Advertising demands versatility, the artist must be able to adapt himself to every new commission. Advertising is thus, par excellence, the field of action of applied art. Advertising Art! Commercial art! the commercial element demands the greatest possible versatility from the artist, who must command his material as thoroughly as any painter. He must be able to continually apply a new artistic conception of things. The black and white man must have a creative command of color, spacing, vitality, stillness, playfulness, seriousness, decoration, style, effect, the line, curves, composition, originality, lettering, design, strength, finesse, charm and emphasis. His craftsmanship must be masterly, he must be adept in finding the most suitable style, gifted in phantasy—in short, black-and-white work, from the point of view of its greatest field, the Advertisement, demands and constitutes a living reproduction of the economic impulses of the day. In the main, the achievement of this is the task before the black-and-white man. What are the graphic artist's sources of inspiration? Has the draughtsman the same founts to draw from as the painter? Yes—and no. Both must be creative, otherwise they would be only artisans and not artists. Both seek to achieve effects. . . .

Here already the ways begin to part. Both artists are creative, effective on account of their creative faculties, their personal individuality. Suppose we set them a task the one to draw, the other to paint a locomotive. Both regard the object in the same essential manner, as an object of art, to be depicted artistically. Both of them undoubtedly put something of their own personality into their work. Some say the painter paints his personality, himself, his inner individuality in the first place, and the content of the picture, the being of the locomotive in the second place; the black-and-white artist, they say, leaves the locomotive to do the talking and sets himself in the second place. They differentiate between these two delineators, in that they say the draughtsman encourages the artisan in himself, the painter artist.