



Minister van Caeneghem und Herr Léger verlassen in bester Stimmung die erste Kongreßsitzung



Auch Herr Lévisson, Holland, ist voller Freude

DER DRITTE KONGRESS

des Kontinentalen Reklameverbandes in Brüssel zeigte schon ein anderes Gesicht als die beiden vorhergehenden. Der erste Kongreß in Paris war ein ausgesprochener Gründungskongreß und der zweite Kongreß in Berlin im vorigen Jahre fiel mit dem großen Ereignis des Welt-Reklame-Kongresses zusammen und hatte eigentlich mehr die Aufgabe, die in Paris vollzogene Gründung nach einer einjährigen Erfahrung zu konsolidieren. In Brüssel begannen jetzt die ersten großen nutzbringenden Arbeiten. Die Probleme, die überhaupt Veranlassung gegeben haben, eine internationale Verbindung unter den einschlägigen Verbänden herbeizuführen, lassen sich in folgende drei Hauptgruppen zusammenfassen:

Internationale Sicherung des Urheberrechtes an allen Werken der Reklame und Angleichung der gesetzlichen Bestimmungen.

Internationaler Markenschutz
Normung der Formate.

Daneben bieten natürlich die Zusammenkünfte der Fachleute aus den verschiedensten Ländern die denkbar interessantesten Anregungen, und es hat sich gezeigt, daß die wesentlichste Arbeit in Zukunft nicht in den sogenannten