



LE TROISIÈME CONGRÈS

de l'Union Continentale de la Publicité qui a tenu ses assises à Bruxelles s'est présenté sous des auspices tout autres que ses deux prédécesseurs. Le premier congrès, celui de Paris, avait été une réunion purement constitutive, le second à Berlin avait coïncidé avec le grande parade mondiale de la publicité et s'était posé comme objet principal d'intensifier les accords de Paris sur la base des expériences acquises au cours de l'exercice qui avait suivi l'acte de constitution. A Bruxelles l'ère des travaux productifs a été inaugurée. Les problèmes qui ont amené la création d'un organe international entre les syndicats des différents pays, comportent les trois sections principales suivantes:

Protection internationale des droits d'auteur étendue à toutes les œuvres de la publicité et assimilation des prescriptions légales.

Garantie internationale des marques de fabrique.

Réglementation des formats.

A part cela il se produit automatiquement dans ces réunions d'experts de tous les pays un échange intéressant de vues et il est apparu très clairement, que la besogne principale ne sera pas faite à l'avenir dans les séances plénières mais d'être des commissions spécialisées.



Herr Lehner und Herr Trebitsch, der neue Präsident des KRV., Wien, freuen sich bereits auf den nächsten Kongreß in Wien



Während Direktor Riesebrodt, der bisherige Vizepräsident, wesentlich erleichtert in die Zukunft sieht