

Le prochain congrès se tiendra à Vienne en 1931 aux environs de la même époque et sera présidé par Monsieur le Directeur Trebitsch de Vienne, qui en observation des suggestions reçues à Bruxelles s'attachera à organiser un roulement systématique de commissions préparatoires.

Les séances ont commencé le 7 juillet à 9 heures du matin. La première assemblée a constitué son bureau comme suit: Présidents: Messieurs van Caeneghem, le ministre des Travaux Publics belge, E. Damour, Paris, le président de l'assemblée constitutive. L. Th. Léger (Belgique) président du congrès, Vice-président: Mr. M. Riesebrodt (Berlin), Secrétaire: Mr. Baratte (Paris), Interprète: Mr. Kaminker (Paris).

Après les paroles de bienvenue d'usage Mr. Fr. Munk (Tschécoslavie) présenta un rapport des plus circonstanciés sur les relations existant entre les représentants du Gouvernement et ceux de la propagande dans les 17 pays qui forment l'Union Continentale de la Publicité. Il fit valoir combien le rayon d'action des pouvoirs civils va sans cesse croissant et combien il est en conséquence opportun que les techniciens de la Publicité s'attellent à établir avec les autorités compétentes de leurs pays des relations d'intime collaboration et cherchant à obtenir un status légal qui leur soit un appui et non pas une entrave. Dans cet ordre d'idées il passa en revue les impôts, frais de douane et redevances de tous genres auxquels est soumise dans les différents pays la publicité et principalement la publicité lumineuse et l'affiche, et analysa les contingences de l'état comme locateur privilégié des applications de la publicité. Il donna ensuite un aperçu général des mesures prises par les différents pays pour sauvegarder les droits d'auteur et éliminer la concurrence déloyale, scruta les monopoles d'état et l'attitude des services administratifs à l'endroit des colis postaux de la publicité et termina son discours en présentant l'état comme entrepreneur de publicité et comme facteur renseignement professionnel dans le domaine de la propagande. Ses communications furent pour les travaux subséquents du syndicat continental de publicité une source précieuse de documentation.

Après Mr. Munk le professeur Dr. Seyffert de l'université de Cologne prit la parole et parla de la propagande comme objet d'enseignement inscrit au programme d'études des écoles polytechniques d'Allemagne. Il fit d'abord brièvement l'histoire de la publicité allemande et rappela combien nombreuses furent les initiatives privées qui propagèrent l'idée initiale de la propagande et lui imprimèrent son essor décisif à une époque où les écoles supérieures d'Allemagne ne songeaient encore ni à la vérifier ni à l'enseigner. — Il indiqua ensuite comment les différentes universités allemandes avaient organisée leur service d'enquêtes scientifiques et quelles étaient les méthodes d'enseignement adoptées par les écoles supérieures de com-



Dagegen sind Herr Monterossi u. Herr Andreasen mit dem Verlauf der Verhandlungen sehr zufrieden



Auch Herr Zakozewski, Warschau, verspricht sich viel für die Entwicklung der Reklame in seinem Lande



Und ein Herr aus Paris erhoffte eine stärkere Entwicklung der direkten Reklame



Der engl. Fachschriftsteller Fernand A. Marteau, London, fand reichlich Anregung für neue Artikel



Dr. Krentz, Berlin, ist auch diesmal anderer Meinung