

LEHRANSTALTEN

Academies

Kunstgewerbeschule Barmen
Feste Lehrgänge für Gebrauchsgraphiker. Reproduktionstechnische Lehrwerkstätten für Buch-, Stein- und Offsetdruck, Chemigraphie, Photo-lithographie. Abendklassen. Nach 4 und 6 Semestern Abschlußprüfungen. Reifezeugnis nach 6 Semestern.
Beginn: 1. April und 1. Oktober



Private
Dekorations-Schule
C.F. DIECKMANN
BERLIN SW 68
MARKGRAFENSTR. 20

SPEZIALSCHULE FÜR TEXTIL UND KONFEKTION

Kunstgewerbeschule Hannover
Abteilung für
Gebrauchsgraphik und Buchgewerbe
Entwurfsklassen und Werkstätten für angewandte und freie Graphik, Schriftkunst, Typographie, Holzschnitt, Lithographie, Kupferstich und Radierung, Photo- und Chemigraphie, Buchbinderei
Feste Ausbildungspläne mit staatlicher Abschlußprüfung
Auskunft durch die Geschäftsstelle Neuer Weg 3A
Der Direktor: Prof. Jochem

Im Wettbewerb der Entwürfe

wird oft die werbewirksame Arbeit d. künstlerisch höherstehenden vorgezogen. Lernen auch Sie Ihren Entwürfen größere Werbekraft zu geben. Prospekt K 100 über individuellen Fernunterricht in Reklame kostenlos durch

Privat-Lehranstalt
für
Reklame- und Verkaufskunst
Dr. Kurt Th. Friedlaender
Berlin W 8

STAATL. AKADEMIE FÜR GRAPH. KUNSTE U. BUCHGEWERBE LEIPZIG

Direktor: Prof. Dr. Walter Tiemann

ENTWURFKLASSEN U. WERKSTÄTTEN in Schriftkunst, Typographie, Buchdruck, Buchausstattung, Illustration, Gebrauchs-Graphik, Buchbinderei, freie Graphik, Holzschnitt, Kupferstich und Lithographie. Reproduktionstechnische Werkstätten. Vorbereitender Studiengang
Abendklassen. Vorträge und Vorlesungen

MÜNCHNER LEHRWERKSTÄTTEN

FRÖHER DEBSCHITZSCHULE MÜNCHEN, HOHENZOLLERNSTRASSE 21

KLASSEN FÜR:
GEBRAUCHSGRAPHIK
MODEZEICHNEN, TEXTIL, AKT UND BUCHBINDEN

EINTRITT JEDERZEIT
ILLUSTR. PROSPEKT FREI
LEITUNG: EDUARD EBE



BLOCHERER SCHULE

Lehrateliers für angewandte Kunst

MÜNCHEN, Gabelsbergerstraße 36
Spezialklasse für Gebrauchsgraphik u. Modezeichnen

DAS ACHTE JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST • JAHRGANG 1929 EIGHTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung. Mit vermehrten Farbendruckten. Preis geb. Mark 40.—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club in New York“ und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Second Annual geb. M. 28, Third Annual geb. M. 35, Fourth Annual geb. M. 28, Fifth Annual geb. M. 35, Sixth Annual geb. M. 40, Seventh Annual M. 40

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA:

**PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G. M. B. H.,
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8 Dönhoff 5196-97**