

# GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROFESSOR H. K. FRENZEL • EDITOR  
Siebenter Jahrgang Seventh Volume, No. 9

H. K. Frenzel: Walter Riemer

H. K. Frenzel: George Switzer  
Walter Ladengast

H. K. Frenzel: Carl Keidel, Stuttgart

H. K. Frenzel: Fritz Richter, Salzburg  
Wilhelm Wörner, Essen

Inserate und Vignetten von Carl Amann, Ulm  
Advertisements and Vignettes

Neue Plakate von A. M. Cassandre und  
Jean Carlu

New Posters designed by A. M. Cassandre and  
Jean Carlu

Traugott Schalcher: 2 Stenberg, Moskau

Heinr. Neuberger: Die kulturellen Aufgaben des modernen Groß-  
kaufmanns  
The cultural mission of the modern merchant

H. K. Frenzel: Mila und Hanns Hoffmann-Lederer

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung

Der Einzelhandel mit Bekleidung

BDG-Mitteilungen

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 80

## BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-  
jährlich, Einzelheft 4 Rm.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder  
direkt vom Verlag

## ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$  Seite 400 Rm.,  $\frac{1}{3}$  Seite 225 Rm.,  $\frac{1}{4}$  Seite  
120 Rm. Stellenmarkt:  $\frac{1}{8}$  Seite 50 Rm.

## AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street  
New York City, U. S. A.  
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-  
amerika und Canada. Sole Representatives for the United  
States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI  
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100 812

