

WALTER RIEMER

GERADE in der Werbekunst gibt es oft sehr viele Dinge, die in ihrer letzten Form so einfach und klar erscheinen, daß der Beschauer nicht mehr glauben will, wie weit und schwer der Weg war, zu diesen Formulierungen zu gelangen.

Diese Dinge erinnern sehr häufig in ihrer konstruktiven Einfachheit und in der Ausbalancierung der Flächen und Farben an gute moderne Architektur. Zu dieser Gruppe der Werbegraphiker gehört Walter Riemer. Der Weg seiner Entwicklung steht am klarsten vor uns, wenn wir uns an seine erste Publikation in der früheren Zeitschrift »Das Plakat« erinnern. Als Autodidakt war Riemer damals ganz auf malerische Improvisation eingestellt, und seine Entwicklung führte in seinen graphischen Arbeiten zu einer immer stärkeren Disziplinierung der Linien. Es ist eigentlich nicht überraschend, daß dieser Weg der Entwicklung ihn auch zur Architektur brachte. Seine architektonischen Arbeiten sind zwar in der Hauptsache Reklamebauten und repräsentative Fensterfronten für eine Großbank, aber gerade in ihnen dokumentiert sich das oben Gesagte am besten.

Trotz großer Erfolge wird Riemer heute als Plakatkünstler viel zu wenig in Anspruch genommen. Sein Plakat »Eßt Fisch«, das seinerzeit in dem Wettbewerb mit dem ersten Preise ausgezeichnet wurde, hat eine Verbreitung gefunden und auch einen Werbeerfolg gehabt, wie nur wenig Einzelplakate in den letzten Jahren. Die Entwicklung, die Riemer im Malerisch-Illustrativen genommen hat, erkennen wir am besten aus den zwei Blättern für den Almanach des Reklameballus.

Der Ernst, mit dem Riemer an sich und an jeder seiner Aufgaben arbeitet, macht ihn besonders neben allen werbegraphischen Arbeiten für repräsentative Aufgaben geeignet.

H. K. Frenzel

IN advertising art, more often than in other spheres, we encounter many things which in their final form appear so simple and so clear that the observer can hardly believe how long and difficult was the path to this formalism.

In their constructive simplicity and in the balance achieved between surface and color scheme, these things often bear a resemblance to good modern architecture. Walter Riemer belongs to this group of commercial artists. We can study his path of development most accurately if we recall his first published work in the one-time poster magazine "Das Plakat". Riemer, being self-taught, was at that time entirely dependent upon his artistic invention and his development led him to an ever-increasing discipline of the line in his graphic work. It is not really surprising that his path of development should have led him to architecture. To be sure his architectural work is mainly in the form of advertising booths and representative window frontages for a large banking firm — but it is precisely in such work that the aforesaid characteristics are most clearly registered.

In spite of many triumphs, Riemer's poster work is much too seldom called into action. His poster "Eat Fish", which won the first prize in the competition has had a circulation and also an advertising success such as has been accorded to very few individual posters in recent years. The development of Riemer's art in the sphere of the artistic illustration can be best seen in the two designs for the Almanach issued by the Advertising Ball.

The earnestness with which Riemer works at the improvement of his own work, the painstaking way in which he devotes himself to every task set him, renders him especially suited to all advertising work of an important or extensive nature.

Transl. by E. T. Scheffauer