



PHOT. SASHA STONE, BERLIN

THE CULTURAL MISSION OF THE MODERN MERCHANT

Ein Vortrag, gehalten anlässlich der Eröffnung des Tabak-Museums von Haus Neuerburg.

Bevor ich Ihnen unfer Tabak-Museum zeige, möchte ich Ihnen erklären, aus welcher Einstellung heraus dieses kleine Anhängfel unseres Geschäfts entstanden ist, denn Sie sollen nicht glauben, es sei nur einer spielerischen Laune entsprungen.

Ich bin von der Meinung durchdrungen, daß der Großkaufmann von heute, dem manche Machtmittel und Einflußmöglichkeiten überantwortet sind, sich nicht im Streben nach materiellem Gewinn erschöpfen darf. Ebenso wie er sich, schon aus dem Zwang feiner Verantwortung heraus, um wirtschaftliche und soziale Fragen, die weit über den Kreis seines eigenen Geschäftes hinausreichen, bekümmern muß, ebenso soll er auch in kulturellen Dingen eine Verantwortung fühlen.

Mehr als in früheren Zeiten, als ihm andere Stände diese Aufgabe abnahmen, muß der Kauf-

A Lecture, delivered on the Occasion of the Opening of the House Neuerburg Tobacco Museum.

Before I show you our Tobacco Museum I should like to enter a little upon the motives which inspired the foundation of this little annexe to our business, for I would not have you imagine that it is merely the expression of a hobby of mine.

I am convinced that the wholesale merchant of to-day, who finds himself entrusted with certain powers and means of influence, is not entitled to exhaust these powers in the mere striving after material gain. Just as his sense of responsibility must force him to concern himself with economic and social questions which lie far beyond the radius of his own business, so he must feel a certain responsibility in matters of culture.

In former days, other professions took off his hands the task which to-day devolves upon the merchant, the duty of working educatively upon