

AMERIKA
9 2 9
AMERIKA
1 9 2 9
AMERIKA
1 9 2 9

DAS NEUESTE JAHRBUCH

JAHRGANG 1929

DAS ACHTE JAHRBUCH
AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST • JAHRGANG 1929
EIGHTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIREKTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung. Mit vermehrten Farbendruckten. Preis geb. Mark 40.—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club in New York“ und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Second Annual geb. M. 28, Third Annual geb. M. 35, Fourth Annual geb. M. 28,
Fifth Annual geb. M. 35, Sixth Annual geb. M. 40, Seventh Annual M. 40

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA:

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.,
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8 Dönhoff 5196-97

JAHRGANG 1929

DAS NEUESTE JAHRBUCH

AMERIKA
1 9 2 9
AMERIKA
1 9 2 9
AMERIKA
1 9 2