IM SCHAU-FENSTER

besizt der Einzelhandel sein bestes Werbemittel. Ein Fachblatt, das über alle Fragen einer verkaufswirksamen Schaufenstergestaltung unterrichtet, das jeder Branche dient und ihr an Hand von teils mehrfarbigen Originalentwürfen und Schriftmustern wertvolle Anregungen bietet, ist die neue Monatsschrift für Schaufenster, Ladenfront, Beschriftung und Werbelicht

NEUE DEKORATION

Herausgegeben von G. Fischer, L. Höflich, A. Engelbrecher. Jedes Monatsheft 48 bis 56 Seiten stark, Quartformat, mehrfarbig auf Kunstdruck, farbiger Umschlag, beste Ausstattung. Erscheinungstermin am 15. jeden Monats. Bezugspreis viertelj. Mk. 7,50. Einzelheft 3 Mk. Nur für die Praxis! Immer aktuell! Jeder Saison rechtzeitig voraus!

SCHAUFENSTER
LADENFRONT
BESCHRIFTUNG
WERBELICHT

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G.M.B.H. (Verlagsabt.)
BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8
Postsch. Berlin 100812. Tel. Dönhoff 5196-97

ZWEI URTEILE:

»Jedenfalls bin ich bezüglich der Aufmachung und bezüglich des Inhalts der „Neuen Dekoration" in gleichem Maße begeistert und ich glaube, dieses trifft auch auf mein Stammhaus zu«.
O. B. in B.

»Die „Neue Dekoration" ist das Aktuellste und Wertvollste für den Dekorateur. Ich bin restlos begeistert«.
H. H. in K.

VERANTWORTLICH FÜR DIE SCHRIFTLEITUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN; FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id39789218719300090/122 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT