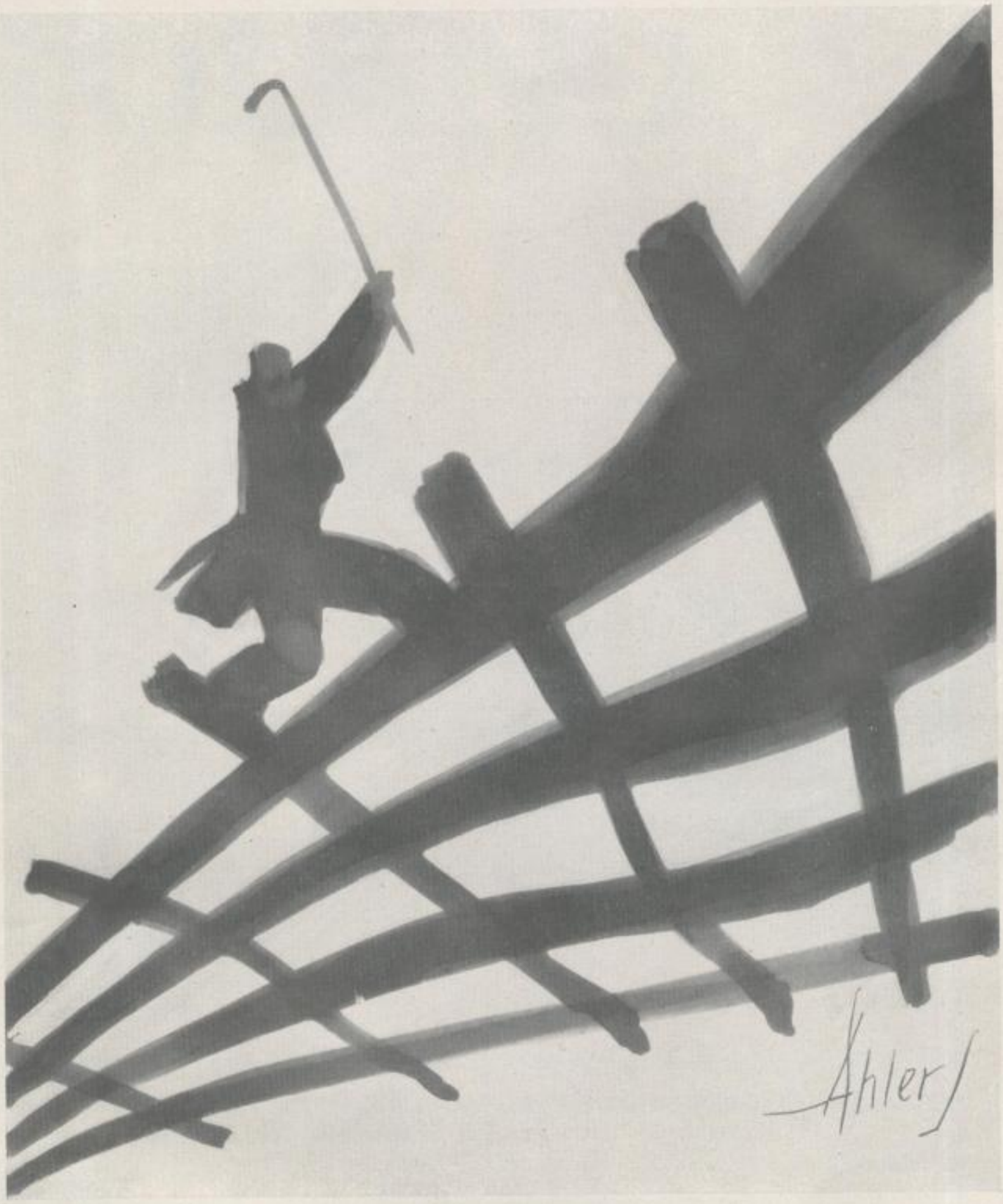

Zeichnung für ein Gedicht
Entwurf von Fritz Ahlers, Berlin W 57, Elßholzstr. 17 (Tel. B 7, Pallas 6622)

KONJUNKTUR

Man wirbt vergnügt.
Im Dämmerdunkel wie ein Märchenriese
Schläft irgendwo des Marktes Analyse.
Ein jeder hält davon unendlich viel.
Sie ist so wichtig wie der Sex-appeal:
Viel angewendet und auch viel gerügt —
Wie's sich so fügt.

Wie's sich so fügt —
Man steht und lauert auf der hohen Zinne
Und webt sein Netz wie eine alte Spinne.
Berater, Texter, Maler, Agenturen
Kommen vorbeigeschlichen wie Lemuren.
Selbst ist der Mann, der seinen Acker pflügt
Und sich begnügt . . .

Ja, sich begnügt —
Denn das Geschäft geht wieder wie geschmiert.
Die Werbung hat die Wahrheit engagiert.
Die Wahrheit engagiert? — Sprich nicht so laut!
Ich weiß: sie wird schon wieder abgebaut.
Im Rat der Werbegötter ward verfügt:
Die Wahrheit lügt.

Tr. Sch.

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32789218719300100/6
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT