



BESUCHT DIE **SEEN DER
SCHWEIZ**
AUCH IM HERBST UND WINTER

GOETZELL

typ, sondern sie zeigen die ernste, gepflegte Frau, die dem modernen Menschen immer nähersteht als das schöne Mädchen. Das gleiche gilt auch von seinen Landschaftsplakaten. Starke Komposition und herbe Schönheit sind bessere Werbeargumente als photographische Sentiments. Es wäre gut, wenn unsere Verkehrsvereine diesen befähigten Künstler mehr als bisher zum Mitarbeiter heranzögen. H. K. Frenzel

Travel Posters