



Inserote

Sie alle tragen
**TRIKOT-
UNTER-
WÄSCHE**

denn sie ist
HYGIENISCH
weil luftdurchlässig
BEQUEM
weil elastisch
und vor allem
PREISWERT

W A L T E R

Das Textilinserat hat in den letzten Jahren eine sehr starke und auch sehr notwendige Wandlung erfahren. Es ist ja noch gar nicht allzu lange her, als der Herr im Zylinderhut mit dem Spazierstock in der Hand das einzige Werbeattribut der gesamten Herrenkonfektion war, und ähnliche klischeehafte Bilder besaßen auch die anderen Zweige der Damenmode und der Konfektion. Unter der Führung der großen Modefachzeitschriften ist aber in letzter Zeit ein ganz neuer Inseratstil der Textilbranche entstanden. Die von uns hier vorgeführten Arbeiten von Walter W. Holz sind typische Beispiele aus dieser neuen Richtung. Sie sind ebenso amüsant wie werbewirksam. Besonders da, wo die zeichnerischen Formen aus Stoffmustern gebildet sind, entsteht Originelles und Einprägsames. H. K. Frenzel