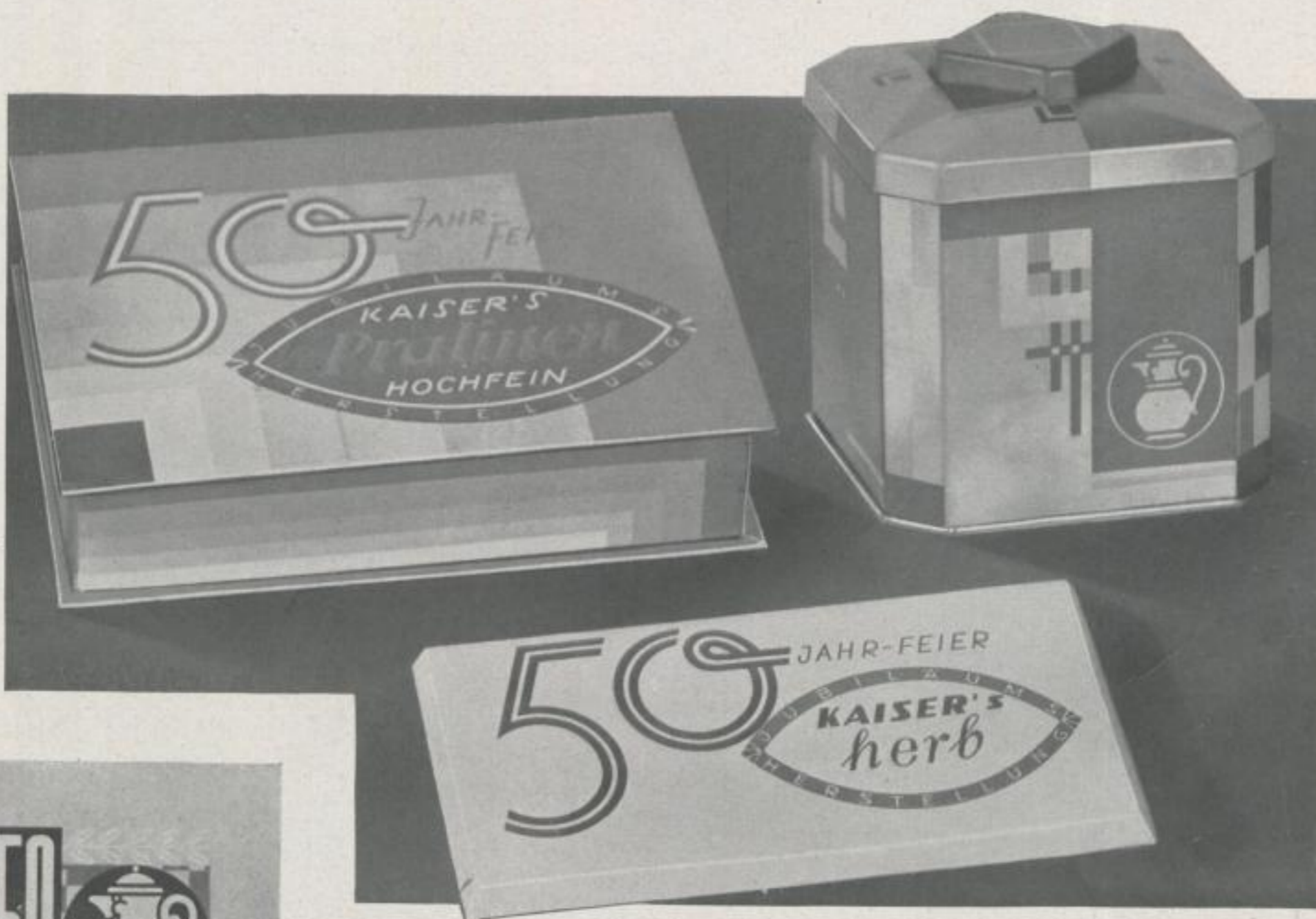


# HANS LEIBELING

Geschäftsjubiläen geben immer einen willkommenen Anlaß zu besonderen propagandistischen Anstrengungen. Selbst Markenartikelfirmen, deren Fabrikationslinie festliegt, benutzen solche Gelegenheiten gern als einen neuen Aufmerksamkeitswert. Mit vorliegendem Fall hat die Firma Kaiser aus Anlaß ihres 50jährigen Bestehens besondere Packungen für ihre Erzeugnisse durch den Graphiker Hans Leibeling schaffen lassen, die zwar in der allgemeinen Richtung und Farbgebung den früheren Packungen angeglichen sind, bei denen aber als Hauptwerbemagnet auf das 50jährige Bestehen durch eine große Zahl hingewiesen wird. Der starke Aufmerksamkeitswert und die durch das Jubiläum zum Ausdruck gebrachte Vertrauenswürdigkeit lassen solche Werbemaßnahmen immer erfolgreich erscheinen.



Siegelmarke  
Poster Stamp

52

Packungen  
Wrappings