

# radio

eine neue werbewirksame Schrift der H. Berthold AG Berlin

Entwurf: Prof. Behrmann, Berlin

- • • • Aus dieser Schrift tönt das eindringliche „Achtung! Achtung!“ mit dem das Radio den Hörer in seinen Bann zwingt. Radio und **radio** als Werbemittel bedeuten: **Auf besondere Weise und in ganz besonderem Maße Aufmerksamkeit erregen – weite Verbreitung sichern.**

H. Berthold Schriftgießereien und Messinglinienfabriken AG Berlin

(613)