

Die Druckschrift in der Reklame

Einige Ratschläge, einige Gedanken über Schriftenstrategie

Wählen Sie für Ihre neuen Werbefeldzüge die richtigen Kampfmittel aus, benützen Sie eine Drucktype, die Sie in Ihren Absichten, im Ringen um Beachtung zu unterstützen vermag. Gehen Sie bei der Schriftwahl planmäßig vor. Bedenken Sie, daß das Einhalten einer allgemeinen Richtung keine strategischen Vorteile bietet, daß vielmehr Erfolgsaussichten nur dann bestehen, wenn dem Grundgesetz der Werbung gemäß gehandelt und auf die Erzielung von Unterschiedlichkeit der Eindrücke ausgegangen wird. Beschreiten Sie neue Wege, seien Sie fortschrittlich! Bringen Sie neue Schönheit, neuartige Wirkungen in Ihre Anzeigen und Werbedrucke durch Verwendung der formschönen, zeitgemäß und schlagkräftig wirkenden

**MUNDUS
ANTIQUA**

Schriftgießerei D. Stempel A.-G.

FRANKFURT A.-M. LEIPZIG WIEN BUDAPEST BASEL