

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROFESSOR H. K. FRENZEL • EDITOR

Siebenter Jahrgang Seventh Volume, No. 12

- H. K. Frenzel: Prof. Otto Arpke
Edgar Miller, Chicago
- Dir. Prof. Spörl: Grundsätzliches „Zur Neuen Photographie“
Fundamentals of the "New Photography"
- Stefan Schwarz: Photostudien
Photo Studies
- H. K. Frenzel: Ernst Kretschmann
- Dr. Hans Sachs: Die künstlerischen und kulturellen Werte einer
Plakatsammlung
The Artistic and Ideal Value of a Collection of
Posters
- Roger-Louis Dupuy: Fromenti
- Erich Rhein: Primaner kritisieren und entwerfen Plakate
- Kurt Hirschfeld: Wirtschaft und Werbung:
Zeitung und Publikum
Soziologische Bemerkungen
BDG-Mitteilungen
- Wilhelm Decher: Reichsverband Deutsche Reklammesse E. V.
Geschäftsbericht über das Jahr 1929
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 82

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-
jährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$ Seite 400 Rm., $\frac{1}{4}$ Seite 225 Rm., $\frac{1}{8}$ Seite
120 Rm. Stellenmarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

- AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Canada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada
- ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Rudyard Grove, London NW7
- FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich
- ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHONIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100 812

WENAU-PRIMISSIMA



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG