



den Buchdruck wie für den Offsetdruck, beide ein- und mehrfarbig, und um die Lieferung von Aufgedruckten in den erwähnten Drucktechniken, einschließlich aller dem Aufgedruckten folgenden Aufmachungsarbeiten. Ihrem Inhalt nach sind die Erzeugnisse für alle Zweige der Industrie, des Gewerbes, der Kunst usw. bestimmt. Eine Besonderheit besteht in der Lieferung von sogenannten Presseklischees für zahlreiche Zeitungen im ganzen Deutschen Reich, die den Wunsch haben, ihr Organ durch Hinzufügung von Illustrationen zu bereichern. ● Die Vielseitigkeit der Arbeiten für den Verlag und im Lohn bedingt eine große Anzahl technischer Betriebsabteilungen, die gemäß den Organisationsmaßnahmen jede ihren eigenen Leiter haben. Jedem dieser Leiter ist unbeschränkte Verwaltungsbefugnis, aber auch uneingeschränkte technische und wirtschaftliche Verantwortlichkeit gegenüber dem Gesamtbetrieb auferlegt. Soweit sie je einem Leiter unterstellt sind, ist der gesamte technische Betrieb in folgende Herstellungsabteilungen aufgeteilt: Positivretusche, Reproduktionsphotographie (einschließlich technische Aufnahmen und Klischeekopie), Strichätzerei und Montage, Schwarzautoätzerei, Farbautoätzerei, Presseklischee-Abteilung, Hand- und Maschinensetzerei, Galvanoplastik, Stereotypie, Offset-Schwarzphotolithographie, Offset-

Aus der Jubiläumsschrift der Dr. Selle-Eysler A.G., Berlin
From the Jubilee Pamphlet issued by Dr. Selle-Eysler A.G., Berlin

PROF. OTTO ARPKE

firm of Dinse & Eckert and Paul Eckert as well as in some very interesting cinema posters. The poster which he designed at this time for the Annual German Labor Exhibition with the axe driven into the beam as symbol of building is typical of Arpke's poster style, reduced to a final simplicity. The new era brought with it new tasks. Outward influences caused the decline of interest in poster advertising. Advertising in the press and in periodicals came to the fore and led Arpke to change his method of expression. Then came the approach to the international style of the French fashion designers, to which we have already called attention. In addition to these fashion designs, Arpke decorated two books which, to be sure, were created for a special occasion, but which will be apt to endure beyond our age. These were the propaganda booklet issued by the house of Otto Elsner A.G., Berlin on the occasion of the World Advertising Congress in 1929 and the Jubilee pamphlet got out this year by the publishing house of Dr. Selle-Eysler.

In addition to his work in Berlin, Arpke is teaching to-day at the School of Arts and Crafts in Mainz and in Lewin Funke's Studios for Free and Applied Art in Berlin. The various transformations

