

ERNST KRETSCHMANN



Maler, Graphiker, Illustrator, Sportsmann, Sportlehrer, außerdem Globetrotter mit zigeunerhaftem Einschlag. Ein Mensch, der dem Leben so nahesteht, kann auch in seiner Kunst nur das Leben spiegeln. Die etwas anmaßliche Selbstsicherheit aller unserer erfolgreichen Sportsleute bricht auch bei Kretschmann durch und lehnt jedes künstlerische Exerzierreglement von vorn herein ab.

Seine Landschaftsbilder tragen die fremden Schönheitswelten, die er durchwanderte, zu uns. Aus ihnen spricht starke Wirklichkeitsfreude. Sie sind ein der Natur vorgehaltener Spiegel, in dem Schönheit und Sehnsucht nach neuen Erlebnissen mit den Hauptton geben. Anders sind seine Reklambilder und auch seine modischen Zeichnungen. Hier ist es nicht mehr das unbekümmerte Erleben des Naturfreundes, sondern hier wird das Reglement der Gesellschaft anerkannt. In einer Zeit, in der Routine und abgestempeltes Klischee die Reklamekunst beherrschen, sind Erscheinungen wie Kretschmann immer etwas Erfrischendes und Erfreuliches.

H. K. Frenzel

Here is a many-sided artist with a touch of the gipsy in his nature and in his art. He is painter, black-and-white man, illustrator, sportsman, sport instructor and globe-trotter. A man who stands in such close contact with life is certain to reflect real life in his art. The somewhat arrogant self-sufficiency which characterizes all our successful sportsman breaks out now and then in Ernst Kretschmann and causes him to set his face resolutely against artistic drill of any kind. His landscapes conjure up before us all the beauties of the strange lands through which he has wandered. In these pictures he has truly held the mirror up to nature, they are alive with the joy of

being and their leading motive is delight in beauty and yearning for new experiences. When we turn to his advertising work and his fashion designs we find a different state of things. Here Kretschmann no longer appears as a worshipper of nature, untroubled and untrammled, but is content to submit himself to the laws of society. In times like ours, when routine and outworn clichés are the rule in advertising art, such phenomena as Kretschmann form a pleasing and refreshing exception. Translated by E. T. Scheffauer

