

# radio

eine neue Schrift  
der Schriftgießerei  
H. Berthold AG

*Die Radio-Schrift  
entwarf Prof. Behrmann, Berlin*

• • • • *Aus dieser Schrift tönt das eindringliche „Achtung!  
Achtung!“ mit dem das Radio den Kreis der Hörer  
in seinen Bann zwingt. Radio und **radio** als  
neuzeitliche Werbemittel bedeuten: auf besondere  
Weise und in ganz besonderem Maße Aufmerk-  
samkeit erregen — weite Verbreitung sichern!*

*H. Berthold Schriftgießerei und Messinglinienfabrik*

*Die **radio-probe** liegt für Sie bereit. Sie sollten sie anfordern.*

*Anwendungsbeispiele aus allen Gebieten der Akzidenz und des Werbedruckes zeigen  
die große Wirkung der Schrift und geben Ihnen interessante Anregungen, mit der  
neuen Schrift Neues zu gestalten.*

626