

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROFESSOR H. K. FRENZEL • EDITOR

Achter Jahrgang Eighth Volume, No. 1

H. K. Frenzel: Prof. O. H. W. Hadank

H. K. Frenzel: Edward J. Steichen
Der amerikanische Meisterphotograph
The American Master-Photographer

Richard Braungart: Julius Diez

H. K. Frenzel: Ruth Krüger

Komm.-Rat Dr. h. c. Reklamerezepte
Richard Sihler: Advertising Receipts

Dr. Hans Sachs: Die künstlerischen und kulturellen Werte einer
Plakatsammlung (Teil II)
The Artistic and Ideal Value of a Collection of
Posters (2nd part)

Roger-Louis Dupuy: Decaris

Dr. W. Puttkammer: Wirtschaft und Werbung:
Ein volkswirtschaftlicher Elementarvergleich
BDG-Mitteilungen

Dr. A. Krentz: Die Reklame als Verkehrshindernis

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 82

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. viertel-
jährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$ Seite 400 Rm., $\frac{1}{4}$ Seite 225 Rm., $\frac{1}{8}$ Seite
120 Rm. Stellenmarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk, 2, Ruyard Grove, London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

PHONIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100 812

