



turellen Willen der Inhaber sind in einem Zeitraum von wenigen Jahren alle Verpackungs- und Werbemittel der Firma zu einer Geschlossenheit und repräsentativen Wirkung geführt worden, wie sie in solcher Vollendung bisher noch von keiner anderen Firma in Deutschland erreicht wurde. Ganz besonders die Verpackungsmittel sind in ihrer Zweckmäßigkeit und ästhetischen Form von größter Vollendung. An ihnen zeigt sich die große kulturelle Mission des modernen Großkaufmanns am besten. Wenn wir uns vergegenwärtigen, daß Millionen Menschen solche Packungen fast täglich durch ihre Hand gehen lassen und Gefallen an ihnen finden, so muß das eine erzieherische Wirkung ausüben, wie sie kaum von einem zeitgemäßen Kunstwerk ausgehen kann.

Auch für die Kornbrennerei G. Melde in Kottbus schuf Hadank die Gesamtausstattung. Hier handelte es sich um ein Produkt, auf dessen Ausstattung bisher wenig Wert gelegt wurde, da die