

attention to the form of the bottle, of the drinking-glass, the wrapping-papers and the advertisements, always taking into account the necessary adaptation to the purpose and the factor of cheapness, since it was a case of mass production.

Next to the creation of such complete form-complexes, Hadank's specialities are the trade-mark, the wrapper and the bottle-label. For the problem of the trade-mark, Hadank has found many striking solutions. This is the more significant since precisely of late years, trade-marks have tended to correspond to a certain norm and to differ but slightly from one another.

Prof. O. H. W. Hadank  
Advertisement

# TABAK und HOLZ

Es besteht eine Wechselwirkung zwischen Tabak und Holz. Man verspürt sie noch lange an dem Duft eines Kistchens / in dem einmal Tabak aufbewahrt wurde. Diese Eigenschaft des Holzes ist für die Zigarette von besonderer Bedeutung. Darum hat nunmehr nach Erweiterung unserer Spezialfabriken - auch RAVENKLAU eine Holzpackung bekommen. \* Die neue Packung



schützt den Inhalt vor schädlichen Einflüssen; sie hält den Tabak frisch und lagert ihn im eigenen Duft. Wir haben damit ein weiteres Glied in die Kette unserer Maßnahmen gefügt, um unsere Zigaretten frisch von der Fabrik in die Hand des Rauchers zu bringen.

**Holz bewahrt den Tabakduft.**

HAUS NEUERBURG H.G. · KÖLN · TRIER · HAMBURG · DRESDEN

