



RUTH

Im schärfsten Konkurrenzkampf steht die Schokoladenindustrie in Deutschland. Dieser Konkurrenzkampf spielt sich am stärksten auf dem Gebiet der Warenpackungen ab. Man kann sogar sagen, daß dieser Konkurrenzkampf zu einer ziemlichen Geschmacksverwilderung geführt hat. Um so erfreulicher ist es für uns, eine Künstlerin vorzuführen, die immer bestrebt ist, trotz aller Konzessionen Originelles und ästhetisch Wertvolles zu schaffen.

H. K. Frenzel

