WERBEKRAFT GMBH BERLIN
LEITUNG ERNST JASTER
BERLIN W 56 • SCHINKELPLATZ 5 • TEL.: A 4 ZENTRUM 727—730

„Soll man in den Zeiten der Wirtschaftskrise werben?" . . . Ja! — Denn „richtige Reklame belebt das Geschäft!" —

Ueber diese aktuellen Tagesfragen referierte Herr Jaster aus den reichen Erfahrungen zehnjähriger Werbearbeit. — Herr Jaster ist gern bereit, auch Ihnen unverbindlich darüber zu berichten.

Wirtschaftlich werben und größte Werbekraft zu erzielen — ist unser Prinzip. — Wir übernehmen Ihre Werbeberatung und sind in der Lage, durch maßgebliche Bankbeteiligung Etats in jeder Höhe durchzuführen.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19310020/20 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT