

Maße die amerikanische Zollpolitik verantwortlich zu machen sein, deren Endergebnis einen Rückgang des gesamten amerikanischen Außenhandels um 1122 Mill. Dollar darstellt.

Eine bemerkenswerte Widerstandsfähigkeit und Stabilität ihres Warenbezuges aus dem Ausland zeigen die skandinavischen Länder Dänemark, Norwegen und Schweden, die nur im beschränkten Grad an dem scheinbaren Aufschwung der vorausgegangenen Jahre teilgenommen haben, nun aber auch vor den Erschütterungen im wesentlichen bewahrt bleiben.

Die gegenwärtige Absatzkrise muß im ganzen als Liquidationskrise des Weltkrieges und der mit den verschiedenen Friedensverträgen verbundenen Ideologien bezeichnet werden, mit deren Hilfe die Siegermächte zum Teil mit Erfolg die als Weltfriedensorgane gedachten Einrichtungen, vor allem den Völkerbund und das Internationale Arbeitsamt, zur Beeinträchtigung der deutschen Entwicklung benutzt haben. Nach den politischen Erfolgen führender deutscher Persönlichkeiten in der Rheinlandräumung und der Befreiung von Besatzung und Kontrolle ist in unmittelbar zeitlichem Anschluß hieran eine deutschfeindliche Welle in Osteuropa zu verzeichnen. Randstaaten und Polen setzen in ihren Wünschen die deutsche Grenze an der Oder fest, die Reden französischer Politiker sehen Frankreichs Grenze an der Weichsel. In den Abrüstungsverhandlungen wandten sich fast alle Mächte gegen die Einbeziehung der Reserven und ausgebildeten Mannschaften in die Truppenkontingente. Die politischen Führer haben es fast überall fertig bekommen, die Wirtschaftspolitik von der weltwirtschaftlichen Arbeitsteilung und vom weltwirtschaftlichen Warenaustausch zurück zu entwickeln zu primitiven Formen des Tauschverkehrs, wenn auch in der modernen Form des Warenkontingents in einem System von Handelsverträgen, die von der Meistbegünstigung fortentwickelt werden. An Stelle von Freihandel und Arbeitsteilung tritt Schutzzoll und Warenaustausch und Kontingent. Es ist immerhin bemerkenswert, wenn trotzdem noch handelspolitische Konferenzen zu einem Zusammenschluß von Ländern mit gleichgerichteten Interessen geführt haben, wie es beispielsweise die Warschauer Konferenz getan hat, wo die osteuropäischen Agrarstaaten sich auf den Standpunkt gestellt haben, im gegenseitigen Handelsverkehr zu einem System von Vorzugszöllen zu kommen. Hält man sich vor Augen, daß für Deutschland das osteuropäische Geschäft und das Balkangeschäft von

Noch sparsamer wirtschaften!!

heißt preiswerter werben,
heißt erfolgreicher werben,
denn wer Absatz braucht,
ist auf Reklame angewiesen.

Darum:

konzentrieren Sie Ihre Reklame,
verbilligen Sie Ihre Reklame
durch Plakatanschlag.

In 240 Städten und Gemeinden
bürgen wir durch ein vollendet
ausgebautes Anschlagnetz für
größte Streuung.

In 240 Städten und Gemeinden
bürgen unsere sorgfältig kalku-
lierten Tarife dafür, daß Sie durch
Plakatreklame sparsamer wirt-
schaften und verstärkt werben.

STÄDTE REKLAME KONZERN

Zentrale Frankfurt a. M., Börsenplatz 11

Eigene Geschäftsstellen in:

Altona, Berlin, Bochum, Braunschweig,
Bremen, Düren, Essen, Gelsenkirchen, Gera,
Gladbach-Rheydt, Kassel, Königsberg i. Pr.,
Krefeld-Uerdingen, Mainz, München,
Münster, Neuß, Offenbach a. M., Zwickau

und Verwaltung des Plakatanschlages
in weiteren 220 Städten und Gemeinden