

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

AMERIKA

1 9 3 0

SOEBEN ERSCHIENEN!

DAS NEUNTE JAHRBUCH
AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

The Ninth Annual of Advertising Art

1 9 3 0

Herausgegeben von The Book Service Company New York.
Beste Ausstattung. Mit vermehrten prachtvollen Farbendruckten.
Preis gebunden Mk. 40.—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im „Art Directors Club“ in New York und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170–200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung. Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:
Second Annual geb. M. 28, Third Annual geb. M. 35, Fourth Annual geb. M. 28, Fifth Annual geb. M. 35, Sixth Annual geb. M. 40, Seventh Annual geb. M. 40, Eighth Annual geb. M. 40

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA:
PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG
GMBH, BERLIN SW 61, BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8

Fernsprecher: Dönhoff 5196-5197 Postscheckkonto: Berlin 100812

VERANTWÖRTLICH FÜR DIE SCHRIFTFÜHRUNG: PROF. H. K. FRENZEL, BERLIN; FÜR DEN ANZEIGENTEIL: A. ENGELBRECHER, BERLIN-LICHTERFELDE
DRUCK: PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG G. M. B. H., BERLIN