

radio

eine neue Schrift
der Schriftgießerei
H. Berthold AG

*Die Radio-Schrift
entwarf Prof. Behrmann, Berlin*

• • • • *Aus dieser Schrift tönt das eindringliche „Achtung!
Achtung!“ mit dem das Radio den Kreis der Hörer
in seinen Bann zwingt. Radio und **radio** als
neuzeitliche Werbemittel bedeuten: auf besondere
Weise und in ganz besonderem Maße Aufmerk-
samkeit erregen — weite Verbreitung sichern!*

H. Berthold Schriftgießerei und Messinglinienfabrik

Die radio-probe liegt für Sie bereit. Sie sollten sie anfordern.

**Anwendungsbeispiele aus allen Gebieten der Akzidenz und des Werbedruckes zeigen
die große Wirkung der Schrift und geben Ihnen interessante Anregungen, mit der
neuen Schrift Neues zu gestalten.**

626