



die Rücksichtnahme der Auftraggeber lohnt sich gegenüber Künstlern, die durchweg den Sinn ihrer propagandistischen Aufgabe begriffen und deren Lösung auf ein höchst beachtliches Niveau erhoben.

Das Niveau der Schweizer Plakate ist derart, daß sich bei fast allen anderen europäischen Ländern auf diesem Gebiet nur jeweils eine Auslese mit ihm messen kann. Ein Vergleich ergibt überdies, daß die hochwertige Schweizer Plakatdruckerei technisch so weit fortgeschritten und künstlerisch so verständnisvoll ist, daß sie mit ihren Reproduktionen den Originalen in erstaunlicher Weise und bis ins kleinste, feinste Detail gerecht wird. In mancher Hinsicht typisch ist ein Wahlplakat (Fischfang), das überaus wirkungsvoll und mit einer raffiniert durchgeführten Idee um Stimmen wirbt. Eine Art der politischen Werbung wie sie sich so feinsinnig und einprägsam, mit derart dezenten Mitteln, kaum irgendwo sonst behaupten wird. Obwohl man das Grelle keineswegs verpönt, vielmehr eine große Anzahl Plakate in ihrer Farben-

