



RICHARD BERINGUIER:

# RUDI FELD

## KINO AUSSENREKLAME



Obwohl man schon  
früher gelegentlich  
versucht hat, die

Frontflächen der Kinos durch Schriftplakate großer Ausmaße der Reklame eines Films nutzbar zu machen, war es dem Maler und Graphiker Rudi Feld vorbehalten, der auch mehrere Jahre als Filmarchitekt und Bühnenmaler wirkte, einen spezifischen Werbestil für die Hausfrontreklame von Lichtspielhäusern zu finden, den dann auch andere Unternehmen der Filmindustrie zu übernehmen versuchten. Rudi Feld wirkt seit einigen Jahren als Reklamechef bei der Ufa.

Die Hauptidee bei der Hausausstattung besteht darin, dem Besucher des Kinos schon außen die Atmosphäre des Films zu übermitteln und es sind oft ganze Bauten nötig, um diesen Eindruck hervorzurufen.

Von dem Titel ausgehend, wird die Idee und Stimmung des Films in einen Propagandagedanken zusammengefaßt. Auf Grund dieses Gedankens wird dann mit der Aus- und Umgestaltung der Hausfront begonnen. Als wesentliche Faktoren dienen dabei Farbe und Licht. Bei