

MONOGRAPHIEN ZEITGENÖSSISCHER GEBRAUCHSGRAPHIKER



LUDWIG  
HOHLWEIN

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel, Einführung von Dr. Walter F. Schubert. Ins Englische übertragen von H. George Scheffauer

Das umfangreiche Werk gibt einen vollständigen Überblick über das Schaffen des weltbekannten Meisters der deutschen Reklamekunst. Es enthält insgesamt 432 Seiten in Großquart, hiervon 74 Seiten einführender Text in deutsch und englisch. 226 ganzseitige Bildtafeln in bestem Kupfertiefdruck und 64 vollfarbige Kunstblätter in ausgezeichneter Reproduktion.

Ausgabe A, in Leinen gebunden . . . . . RM. 36.—

Ausgabe B, numeriert 1 bis 100, signiert, in Leder gebunden . . . . . RM. 90.—



HUGO  
STEINER-PRAG

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel, Einführung v. Dr. Max Osborn

Das Werk umfaßt auf über 190 Seiten rund 225, zum Teil vielfarbige Arbeiten des ausgezeichneten Illustrators und Buchkünstlers, und zwar Illustrationsgraphik, darunter viele von den Originalplatten gedruckte Lithographien, Entwürfe und Zeichnungen, Reisestudien, einwandfreie Wiedergaben nach Aquarellen und farbigen Zeichnungen, Bucheinbände, Typographie, Exlibris, Plakate und Bühnenbilder. Einbandentwurf von Professor Hugo Steiner-Prag.

Ausgabe A in Leinen gebunden . . . . . RM. 20.—

Ausgabe B, mit je einer vom Künstler signierten Original-Radierung u. Original-Lithographie, numeriert 1 bis 100, in Halbpergament gebunden . . . . . RM. 60.—

Die Lieferung der Werke erfolgt auf Wunsch auch gegen bequeme Monatszahlungen

Werkstätten  
Textilkunst  
Metallarbeit  
Schaufenster-Dekoration  
Buchbinden  
Schneiderei und Putz  
Emaillierkunst  
Keramik  
Plastik  
Film usw.

Klassen  
Gebrauchsgraphik  
Modezeichnen  
Raumkunst  
Akt-Malen und -Zeichnen usw.  
Bühnengestaltung

Für die Berufswahl:  
**SCHULE REIMANN**  
PRIVATE KUNST- UND KUNSTGEWERBE-SCHULE • BEGRÜNDET 1902  
BERLIN W 30 • LANDSHÜTER STRASSE 38

Berufsberatung Montag bis Donnerstag 11-1 und Montag und Mittwoch 5-7 Uhr nachm.

IM  
SCHAU-  
FENSTER

besitzt der Einzelhandel sein bestes Werbemittel. Ein Fachblatt, das über alle Fragen einer verkaufswirksamen Schaufenstergestaltung unterrichtet, das jeder Branche dient und ihr an Hand von teils mehrfarbigen Originalentwürfen und Schriftmustern wertvolle Anregungen bietet, ist die neue Monatsschrift für Schaufenster, Ladenfront, Beschriftung und Werbelicht

**NEUE DEKORATION**

Herausgegeben von G. Fischer, L. Höflich, und A. Engelbrecher. Jedes Monatsheft ist 48 bis 56 Seiten stark, Quartformat, mehrfarbig auf Kunstdruck, farbiger Umschlag, beste Ausstattung. Erscheinungstermin am 15. jeden Monats. Bezugspreis vierteljährlich Mk. 7,50. Einzelheft 3 Mk. Nur für die Praxis! Immer aktuell! Jeder Saison rechtzeitig voraus!

**SCHAUFENSTER  
LADENFRONT  
BESCHRIFTUNG  
WERBELICHT**

**PHÖNIX  
ILLUSTRATIONS-DRUCK UND  
VERLAG GMBH.** (Verlagsabt.)  
BERLIN SW 61,  
BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8  
Postscheckkonto: Berlin 100812.  
Fernruf: Amt Dönhoff 5196-97