



Ausstellungsstand der Generalvertretung im Europahaus in Leipzig
Exhibition Stand of the Main Office in the Europahaus in Leipzig

Kontorräumen der genannten Reederei zu suchen haben. Es handelt sich also um eine auch in unseren Tagen noch in Einzelfällen angewandte Form der Firmierung einer Geschäftsstelle. Ob für den Umstand, daß dem Namen der Firma noch besondere, auf ihren Geschäftsbetrieb hinweisende bildliche Darstellungen beigefügt sind, künstlerische Gesichtspunkte des Bauherrn bzw. des Architekten der Halle maßgebend waren, oder ob mit diesen Zeichen einem Repräsentations- und Reklamebedürfnis des Reeders entsprochen wurde, ist heute schwer zu entscheiden. Wir begegnen also in der Halle dieses bedeutenden römischen Ueberseegeschäftshauses erstmalig auch einer ausgesprochenen Schiffsfahrtsreklame.

Man wird kaum einen besseren Ausgangspunkt finden können, wenn wir als eine der Hauptgrundlagen der Gestaltung der Schiffsfahrtspropaganda die Tradition bezeichnen. Die zu propagierenden Begriffe der Seeschiffahrt besitzen ihre jahrtausendalte Tradition auch in kommerzieller Verbindung, aus der sich die Gebundenheit der Schiffsfahrtspropaganda, oder sagen wir besser, aus der sich Grenzen und Richtung dieser Werbung von selbst ergeben. Weit über den Begriff des „ehrbaren Kaufmanns“ hinaus haben sich unter Schiffs-

presents a manner of designating business premises which is not unknown even in our day. Whether artistic considerations dictated the addition of pictorial symbols of seafaring to the mere name of the firm, a concession demanded by the builder or architect of the hall, or whether the shipowner himself had them put in by way of advertisement is a question difficult to decide at this late date. We may say that in the hall of this important Roman oversea maritime business house we find the first recorded definite shipping advertisement.

We can hardly find a better starting-point than if we designate tradition as one of the main fundamentals of shipping propaganda. The idea of maritime traffic which we wish to propagate has also thousand-year-old traditions of a mercantile nature, from which we can deduce the natural boundaries and the proper direction of shipping propaganda. Shipowners and seafaring men have a sense of loyalty and fair play which is far in excess of the conception of the "honest merchant" and however keen be the rivalry between the various shipping companies this spirit would prevent any unlimited use of advertising matter of all kinds even if there were no definite agreements between the shipping firms on this point.