

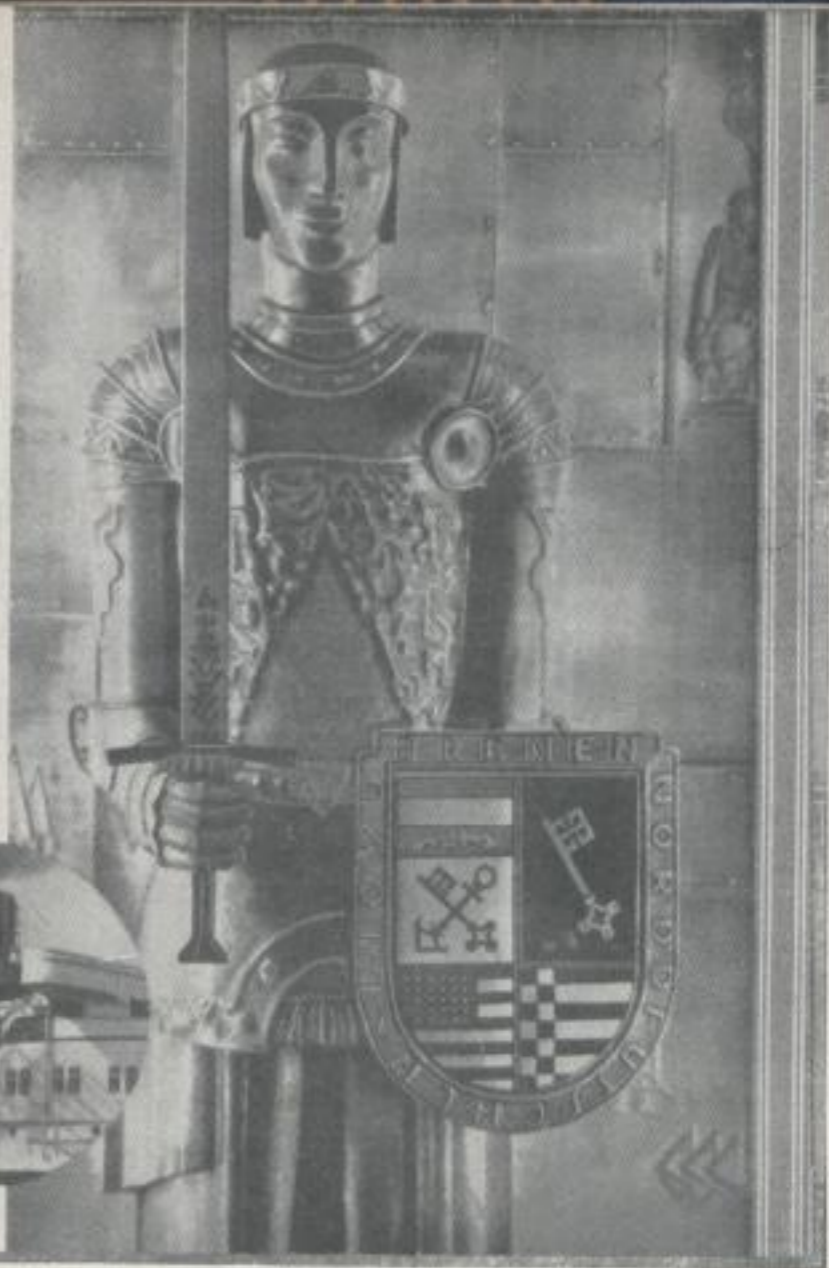
Der Typ der modernen Ozeanliner wurde geschaffen. In der Rinnenschiff der "Lothar" liegen gewaltige Kräfte und verbaltene Kräfte. Über alle Schiffe wird durch die rasige, schwingende Lenkführung fast spielerisch gelöst. Vom Kiel bis zum Mastenknopf beherzigt ein Geist den Gesamtorganismus dieses Meisterwerkes.

The "Ocean-liner" type has been created. Lurking in the great hull is concentrated energy and restrained strength. But all propulsiveness vanishes in the beautiful and supple contour. From keel to mast the spirit is harmoniously expressed throughout the whole organism of this masterpiece.

H O L A N D

der Schatzkammer des Schnellposters "Bremer"

Roland - the Patron of the express liner "Bremer"



Prospektinnenseiten

werte anderer Nationen. Seiner Zweckbestimmung gemäß spielt sich das Schiffahrtsgeschäft im wesentlichen in fremden Gewässern und an fremden Küsten ab, woraus sich die selbstverständliche Verpflichtung zur Rücksichtnahme auf die Gefühle des Gastlandes ergibt und auf die Tatsache, daß die Betätigung der Schiffahrt trotz ihres rein privaten Geschäftskarakters als offiziöse Repräsentation der Heimat im Auslande beobachtet und bewertet wird. In der Rücksichtnahme hierauf folgt daher der Reeder nicht etwa nur geschäftlichen Erwägungen, sondern er ist sich bewußt, in hervorragendem Maße Interessen der Allgemeinheit seiner Landsleute zu vertreten. Dazu bedarf es eines besonders sorgfältig ausgewählten Personals zu Wasser und zu Lande, aber auch einer Auslandspropaganda, die die politische Tragweite ihres Auftretens im Auslande übersieht. Für die Schiffahrtpropaganda sind Fälle denkbar, in denen bestimmte Reklamemaßnahmen aus Gründen allgemeiner nationaler Interessen auch dann unterlassen werden müssen, wenn ihre Durchführung dem Geschäftsinteresse der Gesellschaft vielleicht höchst dienlich hätte sein können.

All diese Imponderabilien geben der Schiffahrtpropaganda von vornherein Inhalt und Richtung, sie beengen zwar die Freiheit des Handelns, ohne jedoch dem Erfolge Abbruch tun zu können.



Illustrationen A. A. Ritscher-Bremen

country oversea. With these considerations to bear in mind, it is obvious that the shipowner cannot be moved by purely business motives, but is aware of representing the general interests of his countrymen in a very high degree. Thus he needs to exercise especial care in his choice of staff, both on land and by water, and in his foreign propaganda he must always bear in mind the political significance which its appearance in foreign countries imparts to it. In shipping propaganda, cases might occur in which certain advertising measures would have to be interdicted for the sake of general national interests, although if they were put into effect they would perhaps have been most beneficial to the business interests of the company.

All these imponderabilia go to determine the content and direction of shipping propaganda