

GRUNDLAGEN DER LUFTFAHRTPROPAGANDA

PRINCIPLES OF PROPAGANDA FOR AERIAL NAVIGATION

Im Gegensatz zur Seefahrtspropaganda ist die der Luftfahrt ohne jede traditionelle Bindung. Das Flugzeug ist das jüngste aller Verkehrsmittel und immer noch etwas von Romantik und Sensation umgeben. Die Propaganda für diesen neuen Verkehrszweig muß mit ganz besonderer Vorsicht geführt werden. Ihr fällt die Aufgabe zu, im Publikum absolutes Vertrauen zur Sicherheit und Zuverlässigkeit dieses neuen Verkehrsmittels zu erwecken. Das ist um so schwieriger, als das Sensationsbedürfnis unserer Tagespresse über alle Verkehrsunfälle der Luftfahrt ausführlich berichtet, wesentlich ausführlicher z.B. als über die wohl noch viel häufigeren Autounfälle. Alle übrigen Werbeargumente liegen viel einfacher, z.B. die unwiderlegbare Schnelligkeit des Verkehrs, die Bequemlichkeit, die Reiseromantik und alles das, was zum Kundenservice am Passagier gehört. Zu der

Propaganda for aerial navigation, in contrast to shipping propaganda, is not bound by any traditions. The aeroplane is the youngest means of locomotion and still surrounded to some extent by a halo of romance and sensation. Propaganda for this new branch of traffic must be conducted with especial circumspection. Its task is to awaken in the public mind a sense of the absolute security and dependability of the new means of locomotion. This is the more difficult since the daily press, in its hunger for sensation, always gives detailed accounts of all air accidents, much more detailed, for example, than of the far more numerous automobile accidents. All other persuasive arguments are much easier to handle convincingly, for instance, the incontrovertible speed of the aerial services, the comfort, the romance of air travel and everything else pertaining to good passenger service. Besides propaganda for



Entwurf **WERNER BEUCKE** Design
 Druck **MARTIN PHILIPSEN, BERLIN NO 55** Printers