



Entwurf

WERNER BEUCKE

Design

Druck Printers

SELMAR BAYER, BERLIN SO 36

26

Propaganda für den Reiseverkehr tritt die für die Benutzung der Flugzeuge als Mittel des Fracht- und Postverkehrs, auf dem die wirtschaftliche Rentabilität des Flugwesens heute noch begründet ist. Auch hier steht als Hauptwerbeargument die Verkehrsschnelligkeit im Vordergrund, die verstärkt wird durch die wesentlich beschleunigte Zollabfertigung der Luftfrachtgüter. Im übrigen liegen hier die Werbeargumente einfacher als beim Passagierverkehr. Die Erhöhung der Frachtrate wird durch die Transportbeschleunigung unwesentlich gemacht, die Bedenken hinsichtlich des Gefahrenmomentes können durch Hinweise auf günstige Versicherungsmöglichkeiten beseitigt werden. Der Mangel an Tradition im Luftverkehrswesen stellt der Propaganda einstweilen die Aufgabe, auf Tatsachen hinzuweisen. Hier auf muß auch der künstlerische Charakter der Werbung gestellt werden, der bei Betonung des Tatsächlichen extreme stilistische Experimente vermeiden muß.

passenger traffic, the use of the aeroplane for freight and postal service is also advocated, and the economic success of air-traffic is largely founded to this day upon this branch of its activities. Here, too, it is the speed of the traffic which forms the principal argument, aided and abetted by the considerable speeding-up of the Customs examination in the case of aerial cargo. Generally speaking, advertising arguments are easier to find for freight than for passenger traffic. The fact that rates are higher loses importance in view of the saving of time and any hesitation as to the safety of the goods embarked can be counteracted by reference to favourable insurance conditions.

The lack of tradition in aerial traffic makes it necessary for the propagandist to stick to facts. The artistic character of the advertising must take account of this, the factual must be accentuated and all experiments and extremes of style are better avoided. Transl. E. T. S.