

Tabelle I

Einzelhandelsumsätze in den Jahren 1925 bis 1930  
(Schätzungen des Instituts für Konjunkturforschung  
in Milliarden Reichsmark)

Warenart	1925	1926	1927	1928	1929	1930
Nahrungs- und Ge- nußmittel . . . . .	12,4	13,2	14,4	15,3	16—16,5	14,5—15,0
Bekleidung . . . . .	9,4	8,9	9,7	10,0	9,2—9,6	8,5—8,7
Darunter:						
Herren- u. Knaben- konfektion . . . . .	0,7	0,6	0,7	0,8	0,72	0,6—0,65
Damen- u. Mädchen- konfektion . . . . .	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8—0,85
Herren- u. Damen- wäsche . . . . .	0,9	0,9	1,0	1,0	0,75	0,68—0,73
Schuhe . . . . .	1,2	1,1	1,4	1,4	1,2	1,0—1,1
Sonstige Kleidung . . . . .	5,8	5,5	5,7	5,9	5,8	5,3—5,5
Hausrat und Wohn- bedarf . . . . .	3,5	3,4	4,1	4,5	4,2—4,6	3,5—3,75
Kultur- und Luxus- bedarf (einschl. Dro- gen und pharma- zeutische Artikel) . . . . .	4,2	4,0	4,4	4,4	3,8—4,2	3,5—3,7
Kohlen . . . . .	1,0	1,2	1,3	1,6	1,5—1,6	1,4—1,5
Insgesamt . . . . .	30,5	30,7	33,9	35,8	35—36	32—33

Tabelle II

Umsätze, Wareneingänge und Kosten im  
deutschen Einzelhandel

Bekleidung, Schuhe, Hausrat Drogen Zeitraum	1930 in % von 1929		
	Umsätze	Waren- einträge	Kosten
1. Halbjahr . . . . .	92,0	90,2	100,2
3. Vierteljahr . . . . .	88,4	80,7	98,9
Oktober . . . . .	84,1	79,1	95,5
November . . . . .	77,2	69,8	94,4
Dezember . . . . .	84,6	70,9	92,3
Gesamtjahr . . . . .	88,9	82,5	98,5

Tabelle III

Umsätze in einzelnen Handelszweigen

Handelszweig	1930 in % von 1929	
	Umsätze	
Textilwaren, insgesamt . . . . .	88,5	
davon: Kaufhäuser . . . . .	93,9	
Schnittwaren . . . . .	88,5	
Wäsche . . . . .	87,2	
Posamentierwaren . . . . .	83,7	
Damen- und Mädchenkleidung . . . . .	92,8	
Herren- und Knabenkleidung . . . . .	85,8	
Schuhe . . . . .	88,3	
Leder (2. Halbjahr) . . . . .	100,0	
Sportartikel (2. Halbjahr) . . . . .	85,9	
Glas und Porzellan . . . . .	88,8	
Eisenwaren . . . . .	87,0	
Sprechmaschinen und Schallplatten (4. Vierteljahr) . . . . .	69,5	
Kreditgebender Einzelhandel (2. Halbjahr) . . . . .	64,5	
Drogen . . . . .	94,3	
Schokolade (4. Vierteljahr) . . . . .	87,7	
Lebensmittel: reine Lebensmittelgeschäfte . . . . .	93,3	
Gemischtwarengeschäfte . . . . .	96,6	
Kaffee- und Teefilialunternehmen . . . . .	102,0	
Konsumvereine: Gesamtumsatz . . . . .	98,7	
Wochenumsatz je Mitglied . . . . .	92,4	
Großwarenhäuser . . . . .	93,7	

Tabelle IV

Spezialgeschäfte und Warenhäuser

Warenart	Umsatz 1930 in % von 1929	
	Spezial- geschäfte	Waren- häuser
Textilwaren insgesamt . . . . .	88,5	92,0*)
davon: Damenwäsche . . . . .	87,2	95,0
Herrenwäsche . . . . .		92,0
Damen- und Mädchenkleidung . . . . .		93,4
Herren- und Knabenkleidung . . . . .		84,7
Schuhe . . . . .	88,3	88,1
Lebensmittel . . . . .	93,3	101,3

\*) einschließlich Schuhwaren

Tabelle V

Januarumsätze in deutschen und amerikanischen  
Warenhäusern und deutschen Spezialgeschäften

Warenart	(% vom Monatsdurchschnitt)		
	Deutsche Spezial- geschäfte	Deutsche Warenhaus- abteilungen	Amerikan. Waren- häuser
Damenkonfektion . . . . .	—	96	—
Mädchenkonfektion . . . . .	93	73	86,4
Herrenkonfektion . . . . .	—	85	—
Knabenkonfektion . . . . .	—	58	57,6
Pelze . . . . .	—	113	—
Damenwäsche . . . . .	77	101	76,8
Strümpfe . . . . .	—	62	66,0
Herrenwäsche . . . . .	69	69	63,6
Baumwollwaren . . . . .	—	125	110,4 <sup>1)</sup>
Taschentücher . . . . .	—	86	60,0
Schuhe . . . . .	72	83	—
Teppiche . . . . .	—	99	91,2
Gardinen . . . . .	—	82	68,4
Haushaltwaren . . . . .	76	81	69,6 <sup>4)</sup>
Konfitüren . . . . .	75	53	—
Handarbeiten . . . . .	—	—	118,8
Trikotagen . . . . .	—	—	126,1
Gesamthaus . . . . .	—	85	80,4

Da die Preisherabsetzungen bei den amerikanischen Warenhäusern im Januar besonders groß sind, kommt die mengemäßige Bedeutung des Januarumsatzes in diesen Zahlen nur unvollkommen zum Ausdruck.

<sup>1)</sup> Leinwaren, <sup>2)</sup> Bettzeuge, <sup>3)</sup> Haus- u. Küchenwäsche, <sup>4)</sup> Porzellan u. Glas

Tabelle VI

Durchschnittlicher Anteil der über ein Jahr alten  
Waren in deutschen Spezialgeschäften

Handelszweig	Ergebnisse der Inventur 1929 (Januar 1930)	
	% vom Gesamtagerbestand	
Textilschnittwaren . . . . .	14,0	
Textilkaufhäuser . . . . .	10,0	
Schuhe . . . . .	9,6	
Glas und Porzellan . . . . .	15,0	
Eisenwaren . . . . .	13,0	

Tabelle VII

Preisherabsetzungen in amerikanischen  
Warenhäusern für den Januarverkauf 1929

Warenart	Preisherabsetzungen im Dezember 1928 und Januar 1929 in % des doppelten Monats- durchschnitts der Preisherabsetzungen
Wollwaren . . . . .	190,8
Haus- und Küchenwäsche . . . . .	284,9
Bänder . . . . .	329,9
Taschentücher . . . . .	346,1
Handarbeiten . . . . .	308,9
Herrenartikel . . . . .	263,9
Damenmäntel . . . . .	220,8
Damenkleider . . . . .	118,8
Handschuhe . . . . .	274,1
Trikotagen . . . . .	241,8
Glas und Porzellan . . . . .	268,1
Gesamthaus . . . . .	168,0

Tabelle VIII

Reklamekosten, Personalkosten und Lagerumschlag  
in amerikanischen Warenhäusern im Januar 1929

Warenart	Kosten für Zeitungsreklame in % des Monats- durchschnitts	Verkaufs- gehälter in % des Monats- durchschnitts	Lagerumschlag in % der durch- schnittl. monatl. Umschlags- geschwindigkeit
Wollwaren . . . . .	141,1	87,6	108,3
Leinen . . . . .	184,8	102,0	189,5
Bettwäsche . . . . .	168,0	115,2	160,0
Haus- u. Küchenwäsche . . . . .	286,8	139,2	357,1
Spitzen, Stickereien usw. . . . .	180,0	76,8	330,0
Bänder . . . . .	256,9	67,2	115,4
Taschentücher . . . . .	91,2	68,4	66,7
Kurzwaren . . . . .	148,9	81,6	118,2
Handarbeiten . . . . .	145,2	132,0	200,0
Knabenkleidung . . . . .	25,2	73,2	47,6
Damenmäntel . . . . .	60,0	94,8	75,0
Damenkleider . . . . .	62,4	96,0	142,6
Strümpfe . . . . .	78,0	114,0	1112,1
Teppiche und Vorleger . . . . .	182,4	99,6	133,3
Glas und Porzellan . . . . .	25,2	88,8	100,0
Gesamthaus . . . . .	104,4	94,8	130,4