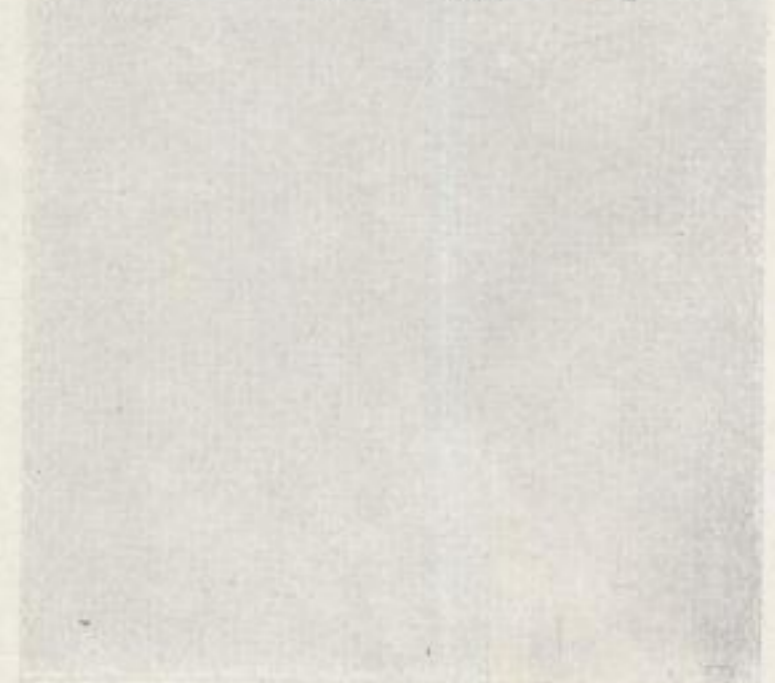


Der Werbeprospekt hat durch die neue Typographie eine sehr starke Belebung erfahren. In den meisten Fällen versuchte man schon durch konstruktive Satzgliederung eine Bildwirkung zu erzielen, und wo diese Bildwirkung zur Spiegelung der Atmosphäre nicht ausreichte, verwendete man wieder die Photographie und suchte durch interessante Bildschnitte ein neues Überraschungsmoment zu schaffen. Ein charakteristisches Beispiel für ein typographisches Bildplakat ist das Plakat für die Sängerin Edith Wolf.

INTERNATIONALE WERKBUND-AUSSTELLUNG  
DIE NEUE ZEIT

**KÖLN**  
32

Briefkopf  
Letter Head



Prospektinnenseiten  
Inside Pages of a Folder

H E R B E R T B A Y E R

